

通信

住宅はスマートシティの重要な構成要素になる(積水化学工業のスマートハウス)



仙台に1000戸 新たな挑戦

NTTコムは法人企業を対象としたスマートシティの構築を推進する。NTTコムは法人企業を対象としたスマートシティの構築を推進する。



NTTコムは法人企業を対象としたスマートシティの構築を推進する。NTTコムは法人企業を対象としたスマートシティの構築を推進する。

東日本大震災の復興に向け、ネットワークを扱う通信会社が被災地でスマートシティ(次世代環境都市)を計画する、といった新たな街づくりにかかわる動きが出てきた。またビジネスのグローバル競争が激しくなる中で、成長するアジアを取り込むという動きも強まっている。国内に完結しがちな通信業界で、新たな挑戦が始まっている。

NTTをはじめNTT、ティーズ、NTTドコモ、東日本、NTTファシリティー、NTTデータ4社は日立製作所と手を組み、仙台市入を目指す。作所と手を組み、仙台市入を目指す。

計画の詳細は協議会で検討されている。仙台市入を目指す。計画の詳細は協議会で検討されている。

被災地に次世代環境都市

被災地に次世代環境都市を構築する。被災地に次世代環境都市を構築する。

ICT各社の中国・アジアでの取り組み		
企業名	時期	内容
富士通	10年8月	日本企業のアジア進出を支援する組織を設立
	12年春	中国・広東省にデータセンターを開業予定
伊藤忠テクノソリューションズ	11年4月	初の海外支店となるシンガポール支店を設立
NTTデータ	11年4月	インドネシアに現地法人を設立
	12月	中国の現地法人2社を統合
NEC	11年6月	中国・大連に東軟グループと合併会社を設立
	11月	シンガポールの企業と合併会社を設立
東芝ソリューション	11年7月	中国・瀋陽に東軟グループと合併会社を設立
日立製作所	11年10月	日立ソリューションズが中国・北京に現地法人を設立
	12月	中国の北大方正グループとクラウド分野などで協業
野村総合研究所	11年10月	インドにコンサルティング事業の現地法人を設立
新日鉄ソリューションズ	12年1月	インドのIT企業を買収
	11年12月	シンガポールに現地法人を設立
SCSK	12年1月	グローバルビジネス推進部を設置



アジア事業を統括するため設置した「中華圏APAC営業本部」(NEC)

NECも中国市場の開拓を強化する。地域統括会社のNEC中国(北京)が中心となって日系企業をサポート。海外営業ビジネスユニット(BU)内に「中華圏APAC営業本部」を立ち上げてアジアビジネスを横断して統括する布陣を敷いた。

ネットワーク経由でICTを活用できるクラウドサービスのアジア展開にも力を入れており、11年に東軟グループと大連市に合併会社を設立。またシンガポールでも現地企業と合併会社を設立し、アジアで足場を固める方針だ。

ICT活用海外展開加速

ICT活用海外展開加速。ICT活用海外展開加速。

情報通信技術(ICT)の活用には「守り」と「攻め」がある。東日本大震災からの復興では、データのバックアップ(予備)や節電対策などの守りに焦点が当たった。一方、日本企業が直面するグローバル化への対応で求められるのは攻めのICT活用だ。ネットワーク経由で利用できるクラウドコンピューティングに代表される先進技術や、経営の武器として活用する術が問われることになる。

012年はBCP関連の案件が本格化する。超円高の定着や国内市場の成熟で、製造業を中心とした海外展開の加速が見込まれている。現地でのシステム構築(SI)などの案件が増えるのは確実。一方、攻めのICT投資案件が増えるのは確実。

富士通はアジアに進出する日系の製造・流通業を支援する営業組織「JOC(ジャパン・オリジナル・オペレーション)」を設立した。野村総合研究所、日系製造業のインド進出への対応に乗り出している。システム開発では「オフショア(海外委託)」を一段深める。先との関係をもつ一段深める。先との関係をもつ一段深める。

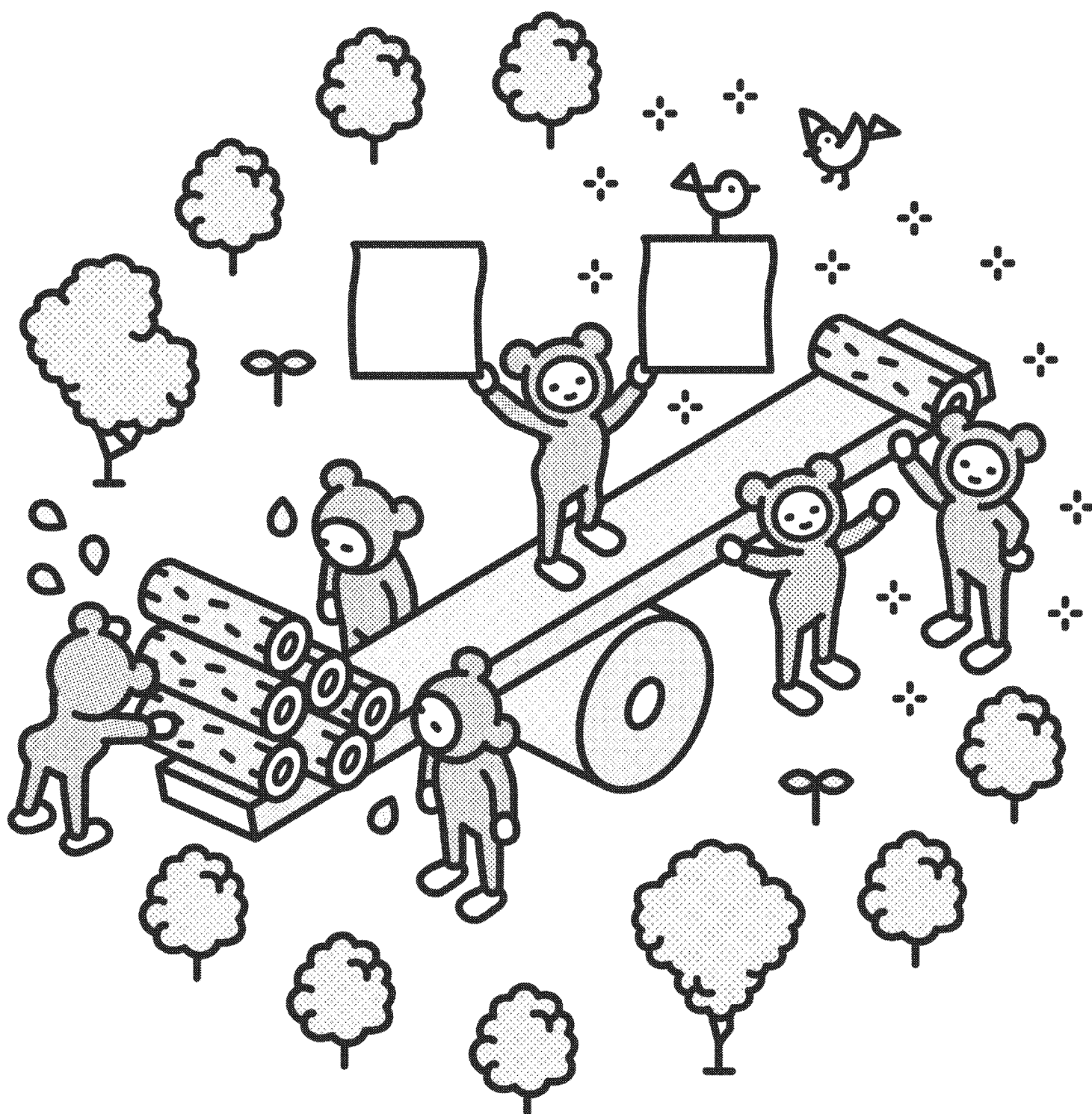
災害対策 クラウドに商機

災害対策 クラウドに商機。災害対策 クラウドに商機。

つくろう!日本

I'mニッポン!

紙の未来へー日本製紙の省資源紙。



少ない原料で、見たためにも質も同じ紙を。大切な木の節約術。

少ないことはいいことだ。



日本製紙株式会社

東京都千代田区一ツ橋1-2-2 〒100-0003 TEL.03-6665-1111 www.np-g.com/

時代の変化に応じて、日本製紙は常に紙を進化させています。そのひとつが省資源紙。独自の嵩高(かさだか)軽量化技術によって、木材パルプの使用量が減少。本にするとページをめくりやすいという特長があります。