

2012年の事業方針

11年9月には粉体塗装の

新工場を稼働するなど、内

製化へのこだわりが強いです

ね。

「綴じられた本」から伝わる、温かみや価値、

員の能力を向上させるチ

ヤンスどろえ、「コスト

ダウンに全力で取り組

む」

電子書籍などデジタ

ル化が急速に進んできて

います。

「思ったほど日本では

普及しておらず、限界が

ある。東日本大震災でも

壁新聞が重宝されたよう

です。

「思つたばかりに

ダウ

ノブ

ノブ