

2011年度「新聞広告クリエイティブコンテスト」結果発表

最優秀賞「頑張れ、父ちゃん。」

父ちゃん、
きょうもいい肉
獲ってきてね。

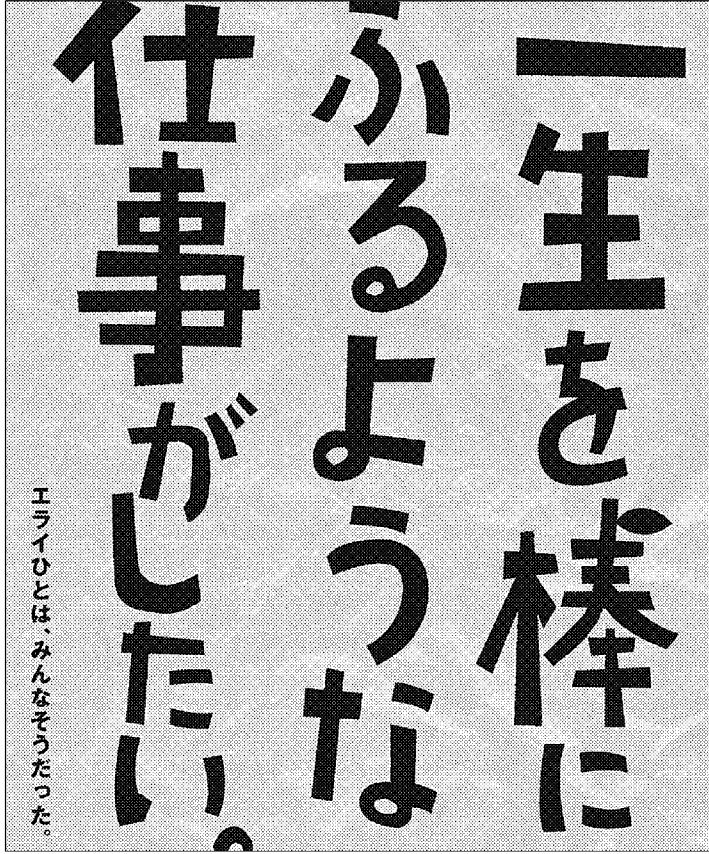
優秀賞「きび団子のため、だけじゃない。」



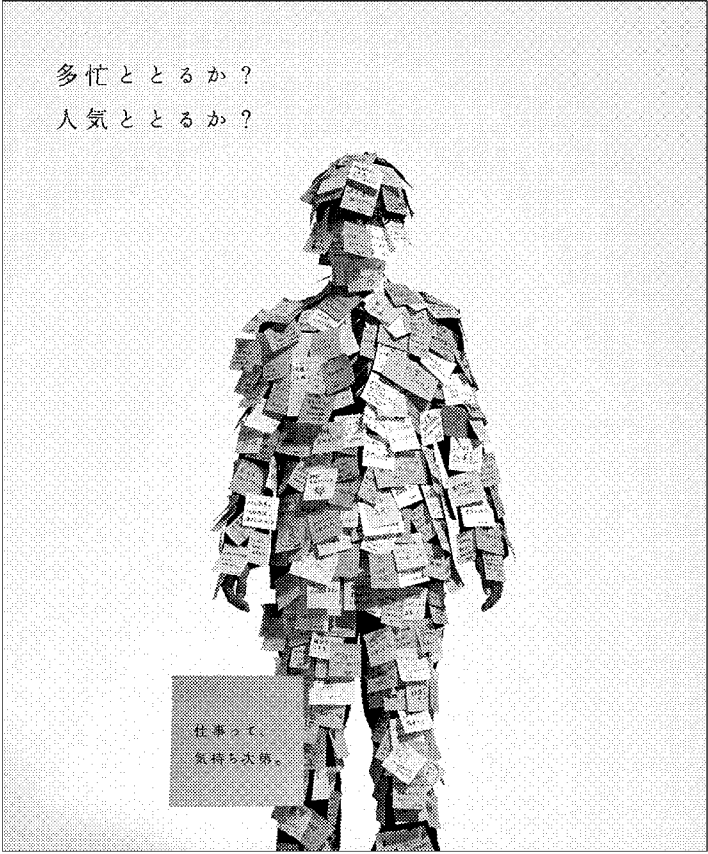
優秀賞「一丁前」



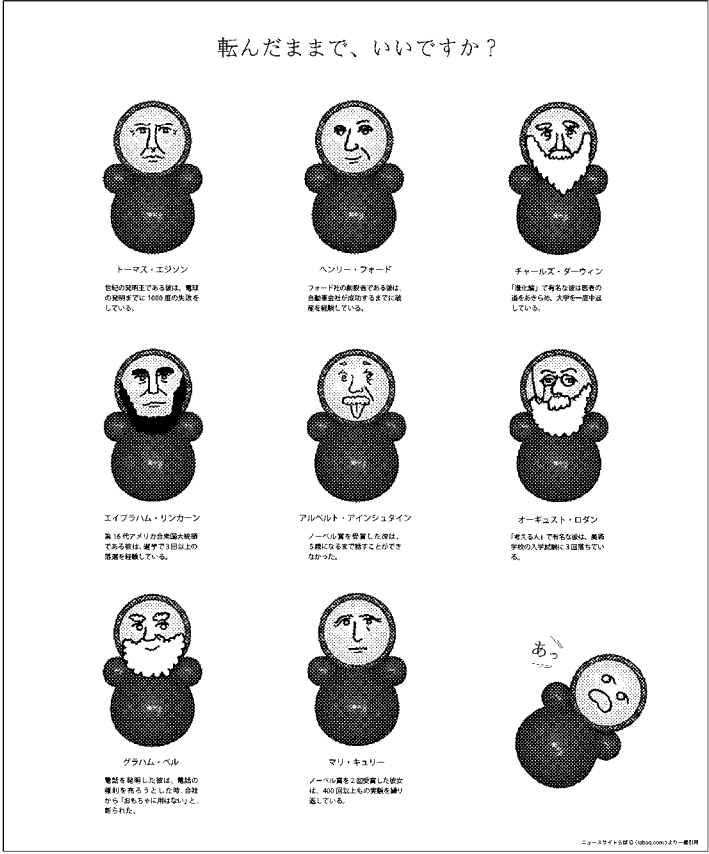
コピー賞「一生を棒にふるような仕事が見たい。」



デザイン賞「気持ち次第」



学生賞「七転び八起き」



日本新聞協会広告委員会は、新聞広告の活性化を目的に「新聞広告クリエイティブコンテスト」を実施しています。今年度は「仕事」をテーマに募集し、全国から1403作品のご応募をいただきました。クリエーターの副田高行氏、一倉宏氏、児島令子氏、佐藤可士和氏、服部一成氏、前田知巳氏と大橋善光氏（広告委員会委員長、松本肇、中山晴久、児嶋昭（同委員長）の審査委員10人による厳正な審査を経て、入賞作品を決定いたしました。入賞作品は当協会ウェブサイトを（www.nishinichi.co.jp）でもご覧いただけるほか、10月中は日本プレスセンタービル1階（千代田区内幸町）で、11月からは、日本新聞博物館（横浜市中区）で展示します。作品タイトルと入賞者は次の方々です（敬称略、かつ内は制作代表者の所属）。

○最優秀賞「頑張れ、父ちゃん。」代表「山川力也」たき工房、C D C 山川力也、A D 伊藤健介、小林秀彰○優秀賞「きび団子のため、だけじゃない。」代表「山口広輝」ジェイアル東日本企画、C D C 山口広輝、A D 武山範洋○優秀賞「一丁前」小谷真理恵（日本経済広告社）○コピー賞「一生を棒にふるような仕事が見たい。」代表「吉岡龍昭」佐賀広告センター、C D A D C 吉岡龍昭 D 岡優一○デザイン賞「気持ち次第」代表「浅井友和」電通中部支社、A D 村上史洋、D 齋藤修典、C 浅井友和、安部敦子、P h 山下恭平○学生賞「七転び八起き」芳野瞳（福岡デザイン専門学校）※略号はC D 〆クリエティブデザイン、A D 〆アートデザイン、C 〆アートデザイン、C 〆コピー、D 〆デザイン、P h 〆フォト

（講評）

●副田高行 審査委員長「最優秀賞「頑張れ、父ちゃん。」は、日本の広告に欠けているワットを感じさせる作品だと思います。仕事という概念がなかったころをユモラスに表現しています。審査は10年目になりますが、作品全体のクオリティーは今回が一番高いですね。

●一倉宏 審査委員「最優秀賞「頑張れ、父ちゃん。」は、父親が朝、新聞を開いた時に苦笑いしながら「うん、頑張るよ」とうなずくような作品ですね。『優秀賞「きび団子のため、だけじゃない。」は、震災後のメッセージとして受け取りました。選外ですが「主婦は深夜まで残業している」という視点には、はっとさせられました。

●児島令子 審査委員「最優秀賞は、仕事することの原点をシンプルに表現した作品と評価することひとつ抜けていました。優秀賞「きび団子のため、だけじゃない。」は、誰もが知っている物語から新たなメッセージを発したのが良かったです。コピー賞の「一生を棒にふるような仕事が見たい。」は、仕事人生であることとを逆説的に熱く言及した作品として評価しました。

●佐藤可士和 審査委員「全体的に良くも悪くも優等生的な作品が多かったです。もっとビジュアルインパクトのある作品が見たかったです。最優秀賞「頑張れ、父ちゃん。」はコピーもタイポグラフィのバランスも良く、仕事の本質を表したシンプルで明快な作品になっていると思います。

●服部一成 審査委員「最優秀賞「頑張れ、父ちゃん。」は、仕事の原点をカラッと言い切り、なお味わい深い。全体には言葉が中心の作品ばかりで、視覚表現によってテーマの核心をつく意欲作が見られず残念でした。デザイン賞の「気持ち次第」は丁寧な作りが説得力につながりました。

●前田知巳 審査委員「視点の新鮮さ」それによる「メッセージ力の強さ」というのが新聞広告に求められるのだとしたら、「仕事」というテーマも良かったのでしょ。その要件に見合う優れた作品が多かった。最優秀賞「頑張れ、父ちゃん。」には、本質を言い当てながら人をどこか元気にする、まさに「抜けるいい」広告だと思います。

社団法人日本新聞協会
〒100-8543 東京都千代田区内幸町2-1-1
日本プレスセンタービル 03-3359-1440