第31回新聞広告賞
新聞広告大賞受賞作品

日本新聞協会はこのほど、第31回（2011年度）新聞広告賞の新聞広告大賞を、全国農業協同組合中央会の「平成22年度JA全国連統一広報『大地がくれる絆を、もっと。』」に贈ることを決定しました。

JAは長年、農村地域における協同組織として、組合員のさまざまなニーズに応えてきました。農業には欠かせない、同会の活動の原点にある「協同の心」を、水田のあぜ道で何百人もの大人と子どもがつないだ手を高く掲げたビジュアルにより表現し、農業における人と人、そして人と自然との密接なつながり、地域に支えられる全国各地のJAの思いを余すところなく伝え、グループの活動のみならず、農業そのものに対する読者の理解を大いに促した点が高く評価されました。

1981年に創設された新聞広告賞は、「新聞広告活動の全過程」を対象に選考する日本でただ一つの表彰制度です。○新聞広告の新しい利用法や表現領域の開拓に成功した活動、○新聞広告を使って広告目的に合った大きな効果をあげた活動、○新聞媒体の特性・機能を活用し、新聞と広告の発展に対し大きな貢献をした広告活動――を基準に選考しました。

応募総数は478作品で、日本新聞協会広告委員会（全国の新聞社64社の広告責任者で構成）および外部審査委員2氏による厳正な審査の結果、大賞ほか以下の作品の授賞を決定しました。

◉広告主企画部門（広告主名50音順）

新聞広告大賞

●全国農業協同組合中央会　平成22年度JA全国連統一広報「大地がくれる絆を、もっと。」

新聞広告賞

●株式会社宝島社　宝島社・企業広告「日本の犬と、アメリカの犬は、会話できるのか。」
●株式会社東芝　東芝白物家電80周年キャンペーン
●日本中央競馬会　JRA　GIレース告知シリーズ
●株式会社三井住友銀行　三井住友銀行　企業広告「2010年、神戸」
●森ビル株式会社　「できるはずがない」。そこに挑戦するから、森ビルなのだと思う。

優秀賞

●味の素株式会社　環境・CSR広告　「おいしさ、そして、いのちへ。」
●株式会社県民百貨店　県民百貨店オープン告知
●株式会社資生堂　資生堂―銀座　未来計画
●シャープ株式会社　「目指してる、未来がちがう。」シリーズ
●積水ハウス株式会社　家に帰れば、積水ハウス。
●全日本空輸株式会社　「きたえた翼は、強い。」
●ニュージーランド航空　LOVE FROM AIR NEW ZEALAND
●東日本旅客鉄道株式会社　「つなげよう、日本。」キャンペーン
●吉本興業株式会社　市民芸人発掘プロジェクト　芸人2　問0
●飲酒運転撲滅宣言キャンペーン協賛49社　飲酒運転撲滅宣言キャンペーン

◉新聞社企画部門（新聞協会会員名簿順）

新聞広告賞

●岩手日報社広告局　いわてのテとテ
●静岡新聞社営業局　静岡発。子宮頸がん啓発キャンペーン
●福井新聞社営業局　福井でかなえるDream
●神戸新聞社営業局　ウォーターリボン・アクション
●宮崎日日新聞社広告局　口蹄疫復興支援プロジェクト「いっぽ、いっぽ。宮崎」

奨励賞

●朝日新聞東京本社広告局　～ARASHI Meets MANGA～ 僕らの肖像
●毎日新聞大阪本社広告局　毎日MONDAY
●信濃毎日新聞社広告局
　～松本本社創設60周年～「守りたい命があります　信州の絶滅危惧種」
●山陽新聞社営業局
　第59回全日本広告連盟岡山大会開催記念特集　岡山健康新聞
●中国新聞社広告局　ひろしまイクメン応援キャンペーン2011

受賞作品は、日本新聞協会の新聞広告総合サイト「新聞広告データアーカイブ」（www.pressnet.or.jp/adarc/）でご覧いただけるほか、11月から1年間、日本新聞博物館（神奈川県横浜市中区日本大通11横浜情報文化センター　電話045－661－2040）で展示します。

社団法人 日本新聞協会
〒100-8543　東京都千代田区内幸町2-2-1
日本プレスセンタービル7階
電話03(3591)4407　http://www.pressnet.or.jp