

私たちが将来必要とするものとは、何でしょうか。  
今価値あるものが同じように価値があるかどうかは、  
誰にも分かりません。  
けれど、もっと幸福で、健康に、平和に暮らせる世界を望む気持ちは、  
現代から未来へと時が流れても変わることがないでしょう。  
DSMは、私たちの目指す「ブライト・サイエンス」が  
そういった未来造りに貢献できると信じています。  
ライフサイエンスとマテリアルサイエンスの融合からの  
発想、継続的・持続的な解決策の提案、そしてイノベーション、  
それがDSMの目指す「ブライト・サイエンス」です。  
私たちの生活をより明るく豊かなものにするために、  
DSMは動き出します。

I want a  
brighter world.

ディー・エス・エム ジャパン <http://www.dsmjapan.com>  
東京都港区芝公園2-6-3 芝公園フロントタワー

HEALTH・NUTRITION・MATERIALS



見る楽しみ、調べる喜び。  
サイエンスソフトウェアはヒューリンクス。

cresset

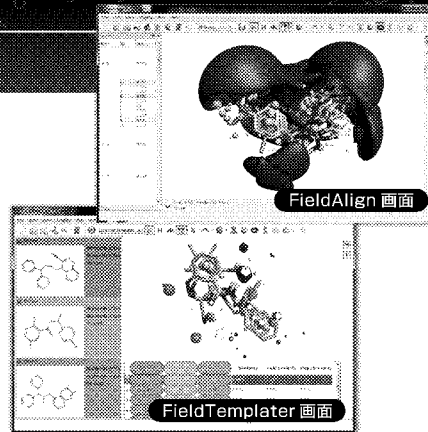
クレセットフィールドシリーズ [英語版]



フィールドという観点から考察する現代創薬の新たなアプローチ

Cresset 社独自の「フィールド」テクノロジーは、タンパク質の側から見た  
分子構造の受け止め方について他に類を見ない洞察力を提供します。

fieldalign™	フィールドアライン	化合物の活性の理解と最適化
fieldstere™	フィールドステア	多様性をもつ素晴らしい生物学的等価体 の集合を正確に発見
fieldscreen™	フィールドスクリーン	多様で革新的な生物学的等価体の 包括的な探索
fieldtemplater™	フィールドテンプレーター	入手できる正確なフィールド・ ファーマコフォアの生成



※FieldAlign、FieldStere、FieldScreen、FieldTemplaterは英Cresset Groupの登録商標です。

## Information

新たなコンピュータケミストリ製品の取扱を開始しました

ヒューリンクスでは、10月より新たなコンピュータケミストリ製品の取扱を開始しました。  
ハイスループット・スクリーニング、化学構造式 OCR、化合物データベースなど、ライフサイエンス分野に  
役立つソリューションをご提供します。



<SimBioSys 社>



<KeyModule 社>



<Digital Chemistry 社>

新規製品に関する詳しい情報はこちらの URL をご覧下さい ▶ <http://www.hulinks.co.jp/software/new2011.html>

知的創造性を支援するソリューションカンパニー



HULINKS 株式会社ヒューリンクス

TEL:03-5642-8380 FAX:03-5642-8381

ヒューリンクス取り扱い製品の最新情報は下記 URL をご覧ください

<http://www.hulinks.co.jp/>

■ お問い合わせはこちら ... [soft.sales@hulinks.co.jp](mailto:soft.sales@hulinks.co.jp)

# 化粧品

# 独自の「美」で勝負



化粧品は生活に密着した製品のため、生産量の増減の幅は狭い。その中でも、皮膚用化粧品の生産量は伸びている。経済産業省の化学工業統計年報によると、2010年のクレンジングクリームの生産量は06年比44.4%増の1万6377.6トン、化粧水は同27.1%増の2万3563.3トン、リマンシヨックの影響を引きずりながらも基礎化粧品の生産量は増加している。肌を美しく保つという意識が高まっているといえる。

また、男性皮膚用化粧品の生産量は年々増加し、肌の手入れをする男性が増えている。若い男性の利用が定着し、中高年も刺激を受けている。これまでは美容を意識するのは女性だという考えが強かったが、いまは男性もスキンケアに重きをおく。成長の拡大が期待できる市場として、各メーカーは男性用の化粧品に力を注ぐ。

また、男性皮膚用化粧品の生産量は年々増加し、肌の手入れをする男性が増えている。若い男性の利用が定着し、中高年も刺激を受けている。これまでは美容を意識するのは女性だという考えが強かったが、いまは男性もスキンケアに重きをおく。成長の拡大が期待できる市場として、各メーカーは男性用の化粧品に力を注ぐ。

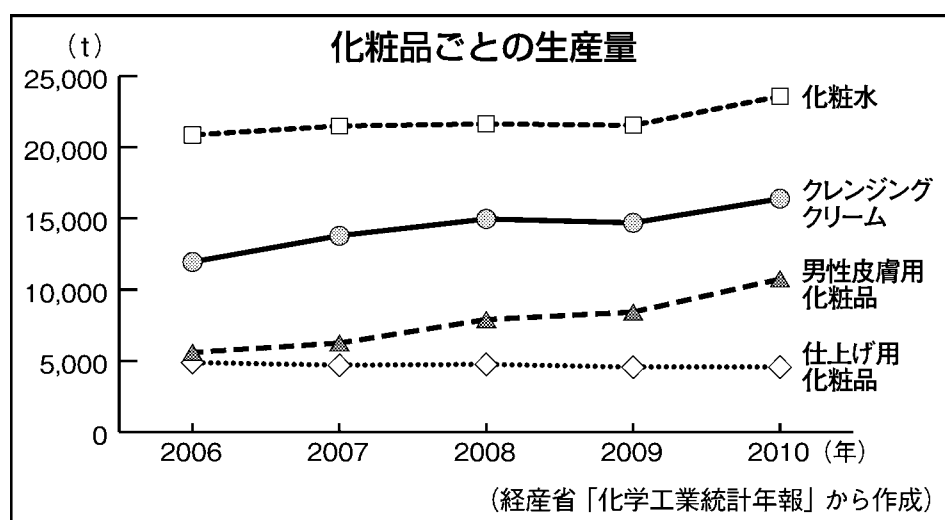
成長拡大へ

女性にとって美の追求は永遠のテーマである。女性の願いを叶えるため、化学は化粧品を生み出した。化粧品の需要は景気に左右されつつ、常に美白・アンチエイジングなどの効果が高い製品が求められている。男性皮膚用化粧品の売り上げも伸び、顧客の幅は広がっている。肌にやさしいのはもちろんだが、環境に配慮した化粧品で独自色を出すメーカーもある。

## 広がる顧客層、肌にやさしく 環境への配慮も

「製品の品質を維持しつつ、自然や人を含む地球環境を守ることが大切」とマーケティング部パブリックリレーションズマネージャーの黒岩典子氏はいう。日本に進出する際、日本人が痛んだ髪を修復するヘアケア製品に重点を置くことに注目し、日本人の髪質に合った「ダメージリメディシリーズ」を発売した。同シリーズは日本でヒット商品となり、各国でも展開することになった。それぞれのマーケットに合わせて成分を調整し、発売すると海外でもヒット商品となった。日本の看板商品となり、日本の「ユーザ」はこだわりが強く、日本で売れたものは海外でもヒットする。黒岩マネージャーは「日本人は美の追求が強く、目指すゴールが高い。日本で成功することが真のグローバル企業」という。時代・ニーズに合った化粧品の開発を進めると同時に、付加価値を高め、各メーカーは独自の色を出している。

「製品の品質を維持しつつ、自然や人を含む地球環境を守ることが大切」とマーケティング部パブリックリレーションズマネージャーの黒岩典子氏はいう。日本に進出する際、日本人が痛んだ髪を修復するヘアケア製品に重点を置くことに注目し、日本人の髪質に合った「ダメージリメディシリーズ」を発売した。同シリーズは日本でヒット商品となり、各国でも展開することになった。それぞれのマーケットに合わせて成分を調整し、発売すると海外でもヒット商品となった。日本の看板商品となり、日本の「ユーザ」はこだわりが強く、日本で売れたものは海外でもヒットする。黒岩マネージャーは「日本人は美の追求が強く、目指すゴールが高い。日本で成功することが真のグローバル企業」という。時代・ニーズに合った化粧品の開発を進めると同時に、付加価値を高め、各メーカーは独自の色を出している。



# 未来を担う 化学関連団体

## 化成品工業協会

会長 杉江和男

〒107-0052 東京都港区赤坂2-17-44 (福吉ビル4階)  
電話 03(3585)3371

## 一般社団法人 日本化学工業協会

会長 藤吉建二

〒104-0033 東京都中央区新川1-4-1 (住友不動産六甲ビル)  
電話 03(3297)2550

## 石油化学工業協会

会長 高橋恭平

〒104-0033 東京都中央区新川1-4-1 (住友不動産六甲ビル)  
電話 03(3297)2011

## 日本石灰協会

会長 河合進一

〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-1-21 (新虎ノ門実業会館)  
電話 03(3504)1601

(50音順)

化学品管理の調査支援データベース

# ezADVANCE

こんなデータベースが欲しかった!

利用者の立場で国や業界団体の必要情報を一元化

実務者の目的に合せたデータベース

1. MSDS及びラベルやイエロカードの作成ツールとなるデータベース
2. 化学品の輸出入業務に関わる実務者を支援するデータベース
3. 含有化学物質の調査を支援するデータベース

●日本ケミカルデータベース(株)ホームページにて申込受付中

●年間利用料金：87,150円(価格83,000円 消費税4,150円)

※「イージーアドバンス」は、インターネットにて Web ブラウザーから ID とパスワードで利用します。

※サービス詳細については、日本ケミカルデータベース(株)のホームページ、または営業部までお問合せ下さい。

JCDB 日本ケミカルデータベース株式会社

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町3-9 第一丸三ビル TEL.03-3239-5901 FAX.03-3239-5322

e-mail : [jcdb-sales@jcdb.co.jp](mailto:jcdb-sales@jcdb.co.jp) <http://www.jcdb.co.jp/>