

『知』の結集で活力を生み出す



安原 弘展 社長

下着の可能性を追求
映像、企画、商品開発に反映
頭を通じて顧客に伝える
消費者の潜在的な要望を形にす
りながら、研究を進めている

下着の可能性を追求

ワコール



橋本 正博 社長

「強みは創業時からのコ
ア技術『フォトリソグラフィ
（写真蝕刻技術）』にあ
り、この要素技術をベースに
各種印刷関連機器から半導
体製造装置

環境・エネ分野に視点

大日本スクリーン製造

技術の強みは何ですか。
「強みは創業時からのコ
ア技術『フォトリソグラフィ
（写真蝕刻技術）』にあ
り、この要素技術をベースに
各種印刷関連機器から半導
体製造装置



堀場 厚 社長

「やはり品質と性能。た
だ、これまで力を入れていた
強い製品売るビジネスだけ
ではなく、サービスなどを取
り込んでビジネス全体に入
り込んでいく必要がある。

信頼がブランド力に

「5事業に

堀場製作所

開発の注意点は、
「やはり品質と性能。た
だ、これまで力を入れていた
強い製品売るビジネスだけ
ではなく、サービスなどを取
り入れて、サービスなども取
り込んでビジネス全体に入
り込んでいく必要がある。



西村 永和 社長

世界で顧客満足得る
映像、企画、商品開発に反映
頭を通じて顧客に伝える
消費者の潜在的な要望を形にす
りながら、研究を進めている

世界で顧客満足得る

TOWA



古屋 元伸 社長

「自動車向けのネットショ
ーが相次ぎます。
「怖いのは国内の消費力が
落ちることだ。雇用も不安定
な状況だつた震災後2カ
年以上たち、新興国への需要
回復状況は、

新興国への需要視野に

ニチダイ

月程度までは、
変わり、今は受
注も前年同期以
て回復している。ターボチ
ヤーダー部品の組み立ては
海外の顧客向けなので、震災
の影響はない」



小畠 英明 社長

「海外拠点は、
点は20カ所超えて
おり、海外要
員の拡充と
養成が重要
になっています。
「高精度ディスプレーにイ
オンを注入する装置にも強
いが、環境エネルギー分野へ
のアプローチとして注目して
ほしい」

日新電機

電力機器製品の動向は、
「国内では電力機器の更新
が中心。顧客が海外で建設す
る工場への需要もある。海
外では送電設備のほか、停
止設備の復旧作業を進めてきた。
今年は大がかりな機構改
革を実施しま

中国で民間市場開拓

「太陽光な
どクリーン発

電が盛んにな
っており、需要が半
減していたが、
が、ようやく底を打った感が
ある。一方、震災の影響で
東日本大震災後には被災
した工場に対して、全力で設
置の二つも多い」

「東日本大震災後には被災
した工場に対して、全力で設
置の二つも多い」