



大阪ブランドを世界へ

持つ。同時に工業地域
独自色ある中小企業か
狭しと集積。世界に通
立した企業も少なく
場や研究施設も増え、
育てる土壌があらため
たな大阪ブランドの構



ECO技、 クラブウ。

ECO技クラブ