



一般ユーザーへの販売に向けて大幅なコストダウンを進める(ホンダ「FCXクラリティ」)

# クリーンエネ 普及へ着々

## 燃料電池

東日本大震災後、原子力発電による電力供給が不安定になった影響で一般家庭において節電意識が高まっている。そこで期待されるのが分散型電力の雄、家庭用燃料電池「エネファーム」の活用だ。液化石油ガス(LPG)や都市ガスから取り出した水素と酸素の化学反応で発電させ、電気とお湯を作り出す。水素エネルギー技術と化石燃料資源のベストミックスの究極形ともいえるエネファーム。家庭に設置する自家発電機として大きく注目されている。一方、燃料電池自動車(FCV)については、普及期が見え始めている。

## エネファーム

国がエネファームの普及を推進している。このため、補助金の申請受付が7月01年度の補助金予算7日に締め切られた。申請開始後、たった3カ月



価格を下げたことで、エネファームの販売台数が急激に伸びている(東京ガス提供)

## 電力不足補完の切り札

増産体制を組み安定供給に臨む  
(JX日鉱日石エネルギー提供)



エネファームはインフラ設備として当初から組み込まれた未来の街づくりにも活用される。それを体現するのがパナソニックや東京ガス、三井不動産など環境分野に先進的に取り組む9社と神奈川県横浜市の11年5月に発表した「Fujisawaサステイナブル・スマートタウン」構想だ。

同構想は世界初、太陽光パネルやエネファームを当初から導入し、13年度に入れば全戸導入が完了する。パナソニックの工場跡地(敷地面積19万平方メートル)を利用する。18年には1000世帯(約300人)が住む計画だ。街全体で二酸化炭素(CO2)排出について90年比70%削減を実現する。都市ガスの導管は阪神・淡路大震災クラスの大地震が発生してもガス供給が継続できる耐震性に優れた中圧導管が引かれていたため、防災上の観点からみても優れている。

## 未来のインフラ

## スマートタウンで活用 地震に強い中圧導管使用

部法人営業技術企画グループマネージャーは「ベストミックスで効果的に電力を活用しながら省エネルギー性と環境性も達成し、実現する」と意気

込みを語る。東京ガスでは同構想で入居開始の13年度時点にはエネファームの1台当たりの販売価格が100万円を切る製品を発売したいと意気込み、製品の高効率発電や小型化に向けた改良に取り組んでいる。

東日本大震災後、エネファームは家庭に設置する自家発電機として大きく注目されている。分散型電源の代表格だが、実際には系統電力と接続していないれば作動せず、あくまで補助電源としての役割にとどまる。蓄電池と組み合わせることで系統電力から完全に独立した自立型の実現も可能ではあるものの、まだ研究開発段階にある。PEFCにせよ、SOFCにせよ、量産化・低価格化を実現し補助金に頼らないビジネスへと脱皮することが急がれる。

0.5の出力範囲で24時間の連続運転ができ、家庭で使う電力の約70%を賄える。また、部品点数をPEFCよりも削減減したことで小型化を実現。貯湯量についてもPEFCが200リットルに対して、90リットルと少ない。増産体制を組んで、安定供給に臨んでいる。

JXエネファームは今年10月、触媒技術などこれまでに培ってきた技術を導入した次世代型の固体酸化形燃料電池(SOFC)を市場投入する。肝となるセル材料は京セラから供給を受け、ダイニチ工業に生産を委託する。価格は現行機のPEFCと同じ270万円に設定している。SOFCの特徴は電気を多く取り出せる点だ。定格発電効率はPEFCに比べ、10%高い45%に向上させている。0.7

## 部品減らし小型化

## 低価格・高機能へ改善進む

子形燃料電池(PEFC)の新型エネファームを共同開発、発売した。東京ガスの11年度販売目標台数は5000台だが、7月初旬時点で4000台を超えた(成約ベース)。東京ガスによると、既

G機も両方ともよく売れている。「節電意識が高まり、とくに北関東から首都圏、中部地方にかけての東日本で売れている」と(同)。JXエネファームの子会社のENEOSセルテック(群馬県大泉町)では現在、増産体制を組んで、安定供給に臨んでいる。

「SOFCのLPG機20台、都市ガス機20台の合計40台を一般家庭にモニター的に設置し、製品の最終確認を行っている」ところ。(南條敦)JXエネファームの新エネルギーシステム事業本部システムインテグレート推進事業部副部長。また現時点では生産台数が1万台を超える単位での生産設計となっていない。今後、余分な機能を削減するなどして量産化に向けたさらなるコスト削減と改善を進める。

## 燃料電池車

## 15年から市場投入

## EV並みコスト目指す

FCVの普及期が近づいてきた。11年1月にトヨタ自動車や日産自動車、ホンダの自動車メーカー3社と、エネルギー事業者10社が共同声明を発表し、15年からFCVを市場に本格導入する方針を打ち出した。自動車メーカーは一般ユーザーへの販売に向けて大幅なコストダウンを推進。水素供給事業者は東京、愛

を先行して整備する。当初は年間数千台規模の販売が見込まれていた。FCVのコストはかつて1台当たり1億円と言

われていたが、トヨタは「日本での車両価格は現時点で1000万円を切るレベルにめどがついている」と(同社)とし、15年までにコストを大幅低

08年からFCV専用モデルの「FCXクラリティ」を日本でリース販売しているホンダ。15年の技術開発で連携する可能性がある。

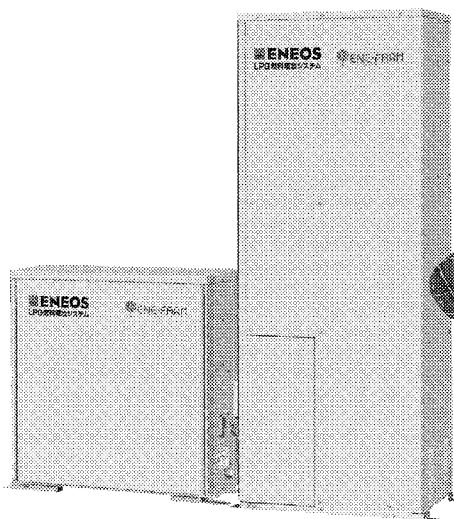
自動車各社は今後、白金使用量の削減やシステム小型化、ガソリン車などとの部品共通化などでFCVの原価低減を図るが、最大のポイントは量産効果。インフラ整備が最大の障壁となっていただけに、ようやく自動車メーカーの量産計画が動き出す形だ。

Marui Gasで

# 燃料電池!!

ENE-FARM X SOLAR

# 太陽光発電



CO<sub>2</sub>削減量:年間約4.2t  
杉の木  
約300本

かしこく発電、  
排熱は  
給湯・暖房に  
ムダなく活用。

## 「エネファーム」のおすすめポイント

- LPガスによる家庭用燃料電池で発電
- 排熱も有効活用
- 消費電力をさらに削減

## 「太陽光発電」のおすすめポイント

- 太陽エネルギーでクリーンな発電
- その場で発電、効率的
- 余った電気は電力会社に売電

ガス&エネルギーで未来を拓く

Iwatani

岩谷産業株式会社

大阪本社 〒541-0053 大阪市中央区本町3-6-4  
東京本社 〒105-8458 東京都港区西新橋3-21-8  
<http://www.iwatani.co.jp>

お問い合わせは 大阪 TEL(06)7637-3169 東京 TEL(03)5405-5747

## TechnoAmenity



紙おむつに使われる高吸水性樹脂、その保水力を砂漠の緑化に活かすプロジェクトに取り組んでいます。



次世代のクリーンエネルギーとして期待される燃料電池に使う、発電セラミック膜を開発しています。



高耐久性が求められる大型建設現場で、高強度コンクリート混和剤利用ボマーが、お役に立っています。



紙おむつに欠かせない高吸水性樹脂を世界へ供給しています。

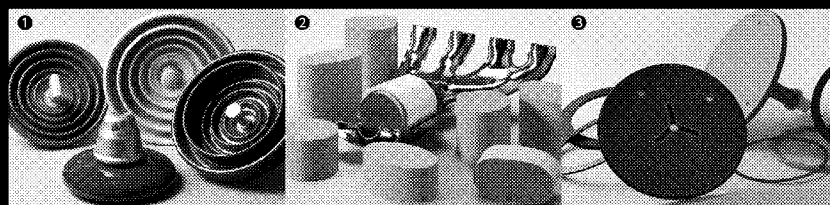
株式会社日本触媒 IR・広報室 〒100-0011 東京都千代田区内幸町1-2-2 日比谷ダイヤビル TEL03-3506-7477 FAX03-3506-7598 <http://www.shokubai.co.jp>

日本触媒

この星からもらうもの、  
この星にかえすもの。

セラミック技術で挑むトリプルEの領域。

この星の土や石、水などの恵みを活かし、日本ガイシはさまざまな製品を生み出してきました。この恵みに応えるため、先進的なセラミック技術をコアにEnergy・Ecology・Electronicsの領域で、空気と水と緑を守り、人々の豊かな暮らしを育むための新しい価値を創造していきます。



Energy エネルギーの安定供給を支える ガイン  
Ecology 自動車の排ガス浄化に役立つ ハニセラム  
Electronics 半導体製造に変革をもたらす 高機能セラミックス

日本ガイシ  
NGK

〒467-8530 名古屋市中区須田町2-56 [www.ngk.co.jp](http://www.ngk.co.jp)