

循環型社会へ 着実な歩み

リサイクルの現実

家電・自動車・容器包装・食品・建設

3R推進団体連絡会の第二次自主行動計画	
項目	2015年度のリサイクル目標目標数値
ガラス瓶	リサイクル率70%以上
ペットボトル	リサイクル率85%以上を維持
紙製容器包装	回収率22%以上
プラスチック製容器包装	収集率75%
スチール缶	リサイクル率85%以上を維持
アルミ缶	リサイクル率90%以上を維持
飲料用紙容器	回収率50%以上
段ボール	回収率95%以上を維持

食品
に再生されたのが74.2%で同1社上昇した。ペットボトルは同3.2%増の41万8,683個。このうち39.1%が商品化された。内訳は織維が52.1%、シートが37.6%など、紙製容器包装は同10.5%増の2万7,297個が再商品化した。そのうち92.8%が再商品化された。ガラス瓶が前年度比1.6%増の32万2,090個だった。そのうち瓶原料は37.6%など、紙製容器包装は同10.5%増の2万7,297個が再商品化した。そのうち92.8%が再商品化された。ガラス瓶が前年度比1.6%増の32万2,090個だった。そのうち瓶原料は

米とご汁から飼料
自給率向上に一役

万トント前後で推移してい

る。リサイクル率は04年に50%超えると毎年上

昇。食品リサイクル法で規定されている肥料・飼料・油脂製品・メントンなどの用途に限らずても50%

容器包装

再商品化で有効利用

「トレーリット・トレーリー」手法も

行動計画をまとめた。

年度までの5年間でペソ

トボトルのリサイクル率

85%以上を維持するとい

う。このうち39.1%が

商品化された。内訳は織

維が52.1%、シートが

37.6%など、紙製容器

包装は同10.5%増の2

万7,297個が再商品化

された。そのうち92.8%

が再商品化された。ガラ

ス瓶が前年度比1.6%増

の32万2,090個だった。

そのうち瓶原料は37.6%

など、紙製容器包装は

同10.5%増の2万7,297

個が再商品化された。ガ

ラス瓶が前年度比1.6%増

の32万2,090個だった。

そのうち瓶原料は37.6%

など、紙製容器包装は

同10.5%増の2万7,297

個が再商品化された。ガ