

# 今後も続く、省エネ需要

## 建材、住宅設備メーカーの対応



中でも既存の窓にもう一枚窓を後付けして断熱性能を上げる内窓の販売が好調だ。LIXILは断熱内窓「インプラス」(トステムブランド)とカーテンの一提案を推進する。7月から同社初のカーテンプランド「プランシェ」を立ち上げた。8月に完全子会社化する川島織物セルコンからカーテンの供給を受け、10柄30品種を発売。生地に日本光を反射する特殊糸を編み込んだ遮熱レースカーテンを3品種用意した。遮熱カーテンとインプラス(遮熱タイプ)を導入すれば住宅1戸当たりの夏季冷房費を8・5%、年間冷房費を16・5%削減できる。

同社はショールームやサシ販売店ルートを活用してカーテンを販売。また川島織物セルコンのショールームでもインプラスの販売を始めた。相互の販売シナジーを出すこと、今年7月のインプラスの販売額でも5%削減できる。

建材と創エネシステムの融合も始まっている(写真はLIXILが発売した充電機能付き駐輪場「ソーラーチャージステーション」)。

建材・住宅設備メーカーが省エネ・環境配慮型製品の開発を強化している。各社はこれまで節電や節水で家計負担を減らし、地球環境にも優しい製品を提供してきた。東日本大震災以降の電力不足問題の長期化が予想される中で、こうした製品の需要はさらに拡大している。

## 窓を制して節電につなげる 窓の工夫は不可欠

窓を制策製品として各社が販売を強化しているのが窓周り製品だ。日本建材・住宅設備業協会の調査によれば、夏場の住宅室内へ熱が流入する割合は約70%が窓(窓)で、一方で冬場は約50%の熱が窓から流出する。冷暖房効率を上げるために窓本体の断熱性能を向上させたり、カーテンや日よけなどの設備を追加することが有効と言える。

LIXILは断熱内窓「インプラス」(トステムブランド)とカーテンの一提案を推進する。7月から同社初のカーテンプランド「プランシェ」を立ち上げた。8月に完全子会社化する川島織物セルコンからカーテンの供給を受け、10柄30品種を発売。生地に日本光を反射する特殊糸を編み込んだ遮熱レースカーテンを3品種用意した。遮熱カーテンとインプラス(遮熱タイプ)を導入すれば住宅1戸当たりの夏季冷房費を8・5%、年間冷房費を16・5%削減できる。

同社はショールームやサシ販売店ルートを活用してカーテンを販売。また川島織物セルコンのショールームでもインプラスの販売を始めた。相互の販売シナジーを出すこと、今年7月のインプラスの販売額でも5%削減できる。

建材と創エネシステムの融合も始まっている(写真はLIXILが発売した充電機能付き駐輪場「ソーラーチャージステーション」)。

## 太陽光発電パネル スクエリアにも

また、建材と創エネシステムの融合といった新たな取り組みも始まっている。LIXIL(トステム)はカーポートに太陽光発電システムを搭載した場合も停電した場合は停電用コンセントを利用して非常用電源として活用できる。



## 水回りの性能向上 節水や保温効果など

トイレやキッチンなどの水回り製品でも節水・省エネ製品の投入が相次ぐ。LIXIL(トステム)は大洗浄が4段階洗浄が3段階と業界トップの節水トイレを開発した。国内ではこれまで4・8㍑の洗浄水量が最小だったが、4・5㍑洗浄モデルでは同社独自の洗浄水流を加え4月に発売した。タンクレスモデルの洗浄では電動ブースタードを搭載し、蓄圧した水で

4人家族で年間1万4,700円の水道料金を約4,400円で節水できる。

TOTOも節水省エネ製品を数多くそろえてい

て、便器を強力洗浄する。タンク付きのアメージュでは、水を空気を含ませて水の粒を大きくし、節水汚物を排出する。両機種ともに便器の鉢形状や排水路形状を最適化し、洗浄効率を向上させた。

TOTOも節水省エネ製品を数多くそろえている。浴室用「エアインシャワード」は大洗浄が4段階洗浄が3段階と業界トップの節水トイレを開発した。国内ではこれまで4・8㍑の洗浄水量が最小だったが、4・5㍑洗浄モデルでは同社独自の洗浄水流を加え4月に発売した。タンクレスモデルの洗浄では電動ブースタードを搭載し、蓄圧した水で

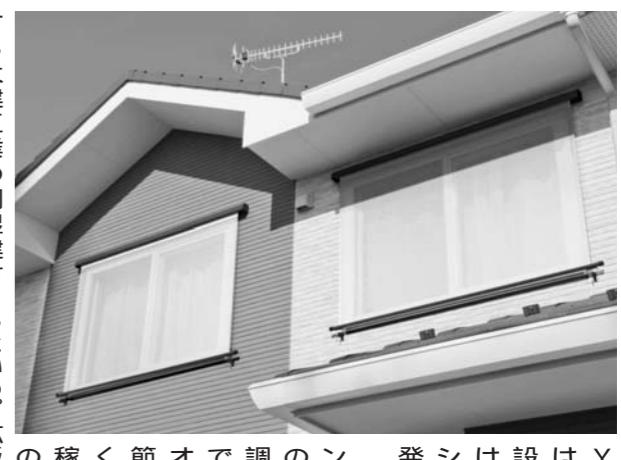
カーテンの販売を同50%増に拡大する計画だ。YKK APは窓の外側に設置する日よけ商品「アウターシェード」シリーズを発売。内窓「フラマード」で窓を複層ガラス窓に交換できる。ス

マートカバー工法」と合わせて提案している。アウターシェードと内窓を導入すれば、住宅1棟当たりの冷房電力を約31%削減でき、またプラマードなど、同社で協業する大建業の調湿建材「さらりあと」との組合せも提案。さらりあとは微細な空氣孔が無数に空いた内装建材で、室内の湿度が高いと余分な湿気を吸つてカビや結露を防ぎ、湿度が低くなれば温気を放出して乾燥を防ぐ。室内の空気環境を最適に保ちながら

YKK APは窓の外側に設置する日よけ商品「アウターシェード」シリーズを発売。内窓「フラマード」で窓を複層ガラス窓に交換できる。ス

マートカバー工法」と合わせて提案している。アウターシェードと内窓を導入すれば、住宅1棟当たりの冷房電力を約31%削減でき、またプラマードなど、同社で協業する大建業の調湿建材「さらりあと」との組合せも提案。さらりあとは微細な空氣孔が無数に空いた内装建材で、室内の湿度が高いと余分な湿気を吸つてカビや結露を防ぎ、湿度が低くなれば温気を放出して乾燥を防ぐ。室内の空気環境を最適に保ちながら

YKK APは窓の外側に設置する日よけ商品「アウターシェード」を発売した。窓はカーテン「プランシェ」の施工例)



## 住宅産業特集

**住友林業の家**

木と暮らす、本格注文住宅

家族のしあわせは、ママからはじまる。

クリナップは中級キッチンとしては業界初のステンレスキッチンとピニネットを採用。工事性能をアピールしていく(写真は「クリンレディ」のステンレスキャビネット)。

電力や蓄電池システムを搭載し、電動自動車のバッテリーを充電できる駐輪場「ソーラーチャージステーション」も投入。公共施設や工場、観光地のレンタルサイクル施設などへの導入を目指す。今後も省エネ創エネに役立つエクステリアを利用して非常用電源として活用できる。

ダイニング発想  
家族のきずなが深まるよう、暮らしの中心に「ダイニング」を。

家庭をらくにする設計  
動きやすい間取りが、ゆとりの時間をつくる。

ナチュラライフ  
自然の恵みに包まれ、やさしい暮らし。

家族みんなのしあわせを願う、ママのハッピーがあふれる家をつくる。

それが、「mamato」のコンセプトです。

ママならではの目線から生まれた家づくりなら、

きずながもっと深まる。子どもたちも元気に育つはず。

さあ、ママも家族もハッピーになれる住まいをつくりませんか。

**mamato**  
ママト

「mamato」のカタログと実例集をプレゼント!

「mamato」の家づくりを楽しくご紹介するカタログと、家を建てられたお客様の声を満載した実例集、計3冊を差し上げます。

※お客様の個人情報は、注文住宅の建築請負等の当社住宅事業のご案内等に利用させていただきます。詳細は当社ホームページ(<http://sfc.jp/ie/>)をご参照ください。

0120-21-7555 FAX 03-3214-3571

ママト 検索

<http://sfc.jp/ie/lineup/mamato/>

■フリーダイヤル 受付時間 9:30~17:00 土・日・祝日もお受け申込み。

■資料請求はホームページ、フリーダイヤル、ハガキ、FAXで受付中。

**住友林業**

住友林業株式会社  
住宅事業本部  
〒100-8270  
東京都千代田区大手町1-3-2 経団連会館

資料請求券  
mamato  
日刊工業  
11.07