

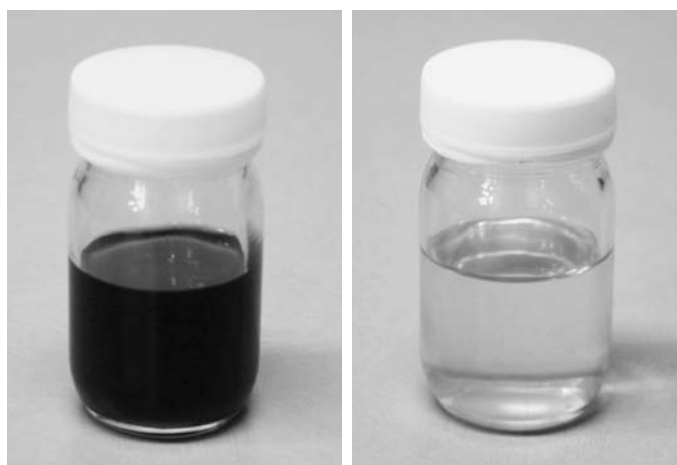
溶剤リサイクル、次代へ

日本リファインの挑戦

使用済みの溶剤をバージン以上の品質に

アップサイクル

「例えば、使い込んだ家具を修理して新品よりも良いものにすること。川瀬サイクルを指す。泰人社長が描くアップサイクル 使用済み溶剤の精製リ



日本リファインで精製した電池グレード品②と他社の新品（バインダー溶解後）

需給ギャップ

サイクルを手がける同社、次代の事業の柱に位置づけるのが、LIBの製造に欠かせない、NMPの回収、再生事業だ。資源の有効利用は地球環境の保全においては欠かせない。LIBの電極はコバルト酸リチウムや黒鉛などの活物質と、活物質を電極材料に結着するバインダー（フッ化ビニレン樹脂）を混合し、電極材料に塗布して製造する。NMPは活物質とバインダーをスムーズに塗布するための溶媒として使われる。薄い電極がバウムクーヘンのように何層にも巻かれた構造で、出力特性を上昇するために電極を薄くして必要な面積を確保しているLIB。車載用電池においてはNMPの塗布面積が大きくなるため使用量も増加する。

NMPの世界市場は現在年間10万トン程度。次世代自動車の普及で2020年に年間40万トンを超えるとの試算もある。需要が急拡大しているが、増産はそう簡単ではない。NMPはナフサを分解する時に副生するC4ケミカルと呼ばれる製品の一種で、単独での増産は資源の無駄遣いにもなる。精製の精度も問われる。NMPに不純物が混入すると、バインダーが化学的にダメージを受けて塗布するスラリーの粘度が上昇し、最悪ゲル化して塗布不可能になったりする。歩留まりの悪化は生産コストの増加にも直結し、中でも車載用における製造の不具合は人命を左右する危険性も内包する。パソコン

や携帯電話のバッテリー向けのグレードに比べて、車載用にはより高い品質のNMPが求められるという。三菱化学やBASF（ドイツ）など内外の大手化学メーカーが担うNMPの製造、ただしLIBに対応するグレードの供給量は限られているのが現状だ。増産が難しいリサイクルが必須条件になる。LIBの長寿命化や信頼性向上においてモリサイクル品には新品以上の質が求められる。ここに日本リファインの存在理由がある。他が追従できない領域で「アップサイクル」を中心手がけていく（川瀬泰人社長）。日本リファインのこれから、こんな言葉に収められ

次世代自動車に照準

技術確立

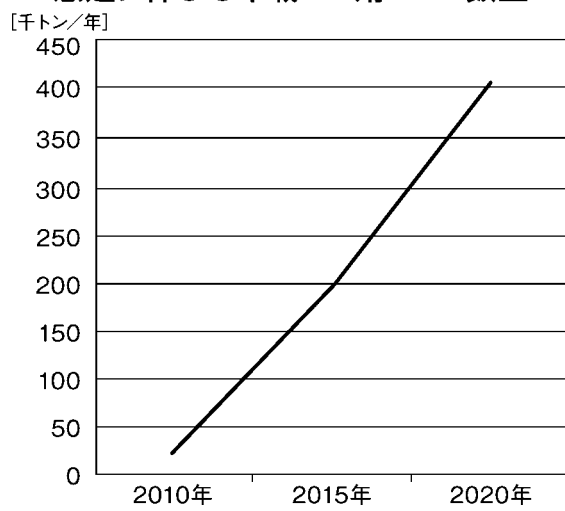
日本リファインの創業にあつた1966年（昭和41）。モノをどんどんつくることに価値を求めていた時代に、使用済み溶剤の行方に着目した同社は、いち早く高純度、高品質な溶剤の精製・リサイクル技術を実用化した。インプロビアルコール（IPA）やメタノールでは異例の純度99・9%の精製品の生産に成功するなど、着実に技術と実績を積み重ねながら溶剤リサイクルの事業を確立してきた。

LIB実用化の黎明期から開発に携わった永井愛作氏。LIB用バインダーで大きな世界シェアを持つ元クレハの技術者で現在、内外の電池材料メーカーの顧問を務める永井氏は「低コストな蒸留法でNMPのアップサイクルを実現できる唯一の存在だ」と、日本リファインの溶剤リサイクル技術を高く評価する。

永井氏と日本リファインの出会い、クレハ在籍時の90年代半ば、ソニーが世界で初めて小型民生用のLIBを商品化して数年後のことだった。LIB用バインダー開発の中心人物だっ

見つめる先は—リチウムイオン二次電池市場

急速に伸びる車載LIB用NMP数量



た永井氏は当然、NMPの重要性を熟知していた。「バインダーを安定化して生産歩留まりの向上や、低コスト化には高品質なNMPが欠かせない」と考えた永井氏は当時、供給可能なすべての企業の技術を調べた。その1社が日本リファインだった。品質要求を満たすところがもう1社あったが、その会社の蒸留塔を設計したのも日本リファイン。「どんな条件で蒸留すれば高い品質で精製できるのか。良く知っていた」（永井氏）。

日本リファインは車載電池向けのNMPにおいて特別なグレードを設けている。88%がアップサイクル品になってLIB用として再使

用が可能で、残りを新品由来の精製品で補いLIBメーカーに供給している。アップサイクル品の価格は新品の半分以上、品質評価も高く、日系の車載蓄電池用LIBメーカーの多くが日本リファインのNMP

が同社にとっては特別な技術ではない。製造工程で乾燥・ガス化したNMPをLIBメーカーの工場にある自社装置「エコトラップ」で回収する。その回収率は99・9%にもなる。回収時に大気中に排出するNMPの濃度も0・2ppm以下だ。

回収後は工場に運んで精製する。精製の際に新品のNMPに含まれている不純物をそのまま取り除いてしまったため、バインダーに上の性能を持った製品に生まれ変わらせることができる。回収したNMPのうち88%がアップサイクル品になってLIB用として再使

どう伸びるか

日本リファインの11年6月期の売上高は106億円（連結見通し）。現在、車載用を含むLIB向けの溶剤は、売上高の10%程度を占めるまでになった。中でもリチウムのある次世代自動車については川瀬社長は「市場の伸びは間違いない。問題はどんな伸び方をするか」と成長を担う

重要なセグメントになるだけに、動きを注視する。45年前、「溶剤リサイクル」の新しいビジネスで新境地を開いた日本リファイン。時日が流れた現在、コア技術をベースにして次なる「フロンティア」を切り開こうとしている。（次回は6月30日に掲載）

会社プロフィール

代表者＝川瀬泰人社長
売上高＝106億円(2011年6月期見通し)
資本金＝6億8760万円
本社所在地＝東京都千代田区丸の内2の2の1岸本ビル11F(東京本社)
電話＝03-3201-3333(東京本社)
国内拠点＝技術開発センター(千葉県市原市)、千葉工場(同)、輪之内工場(岐阜県輪之内町)、大垣工場(同大垣市)
海外拠点＝中国、台湾
URL＝www.n-refine.co.jp

資源循環と
環境保全に貢献する



日本リファイン株式会社

〒100-0005 東京都千代田区丸の内 2-2-1 岸本ビル 11F
TEL: 03-3201-3333 FAX: 03-3201-3322

<http://www.n-refine.co.jp/>