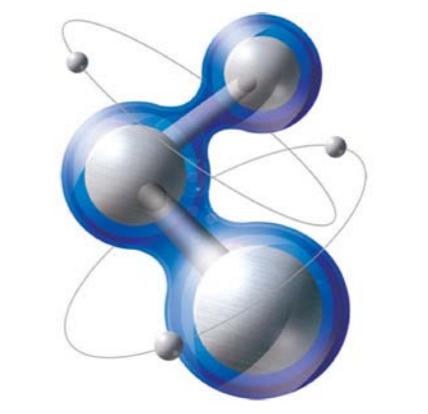


# 新 た な 日 の 出 へ



モノづくり推進会議

モノづくりへの挑戦

## 渡辺 将人氏

兼房(幹事会員)社長

先行き不透明な経済環境の中、産業界ではパラダイムシフトが起りつつある。そうした中、地球環境や新興国市場への対応は、日本のモノづくり各社がまず考えるべき課題だ。中国をはじめとする新興国市場は、高品質で安全な製品によって開拓していくなければならない。世界から尊敬されるモノづくり各社がますます考えるべき「新たな日の出」を選びられるか。モノづくり推進会議の幹事会員トップに「モノづくりのこれから」を聞く。

外需取り込み  
グローバル化が進む

中、日本の製造業はどうすれば生き残りますか。

「内需に依存している企業は、少子高齢化によ

る国内市場の縮小で、さ

る技術力を持ち、新技術

らなる業界再編に巻き込まれたり淘汰されたりするだろう。刃物業界も海

外需要の取り込みや、他

分野に展開しないと生き残れない。業界内でトツ

ブルベルの水準を維持す

る海外展開を始めた。だ

が、意外にもその国の企業

からの引き合いが拡大し

る。中国などの新興

企業が、日本企業の

海外市場に積極的に

攻勢をかけています。

当社のお客さまは主

に海外展開を始めた。だ

が、意外にもその国の企業

からの引き合いが拡大し

る。中国などの新興

企業が、日本企業の

海外市場に積極的に

攻勢をかけています。

当社のお客さまは主</