

2010年第21回読者が選ぶネーミング大賞

大賞

GOPAN(ゴパン)

三洋電機

長年にわたるこのネーミング大賞の貢献にもかかわらず、ネーミングの持つ真の意味を持つケースは実は身の回りには結構ある。例えば、人がお互いをあだ名で呼び合ふとき、そのことだけで急に親しさが増すことはないだらうか。

特性伝えながら“ニヤリ”

30年に一度の秀逸

講評



丸の内ブランド
フォーラム代表
かたひら ほたか
片平 秀貴氏

みは高くなる。語呂合わせやちょっととしたダジャレが入る愛嬌が伝わり、さらにニヤリとなるわけである。そういう角度から今年の上位を見ると、やはりとてもいい作品が並んだという感を強くする。何と言っても圧巻だ。日本語でたつた3文字、ローマ字でも5文字だ

商品と顧客の関係でもあります。この短さでの商品のほとんどすべてを言いつけて、その本来の目的以上に、近いほど、覚えてもらいたい。さるには親しみでもらえる見込

商品側がどんなノリで顧客とお付き合いをしたかを伝えたい。この短さでの商品のほとんどすべてを言いつけて、その中身を正確に伝えられる。パンを作る、「お米」を原料にできる、そして

長年にわたるこのネーミング大賞の貢献にもかかわらず、ネーミングの持つ真の意味を持つケースは実は身の回りには結構ある。例えば、人がお互いをあだ名で呼び合ふとき、そのことだけで急に親しさが増すことはないだらうか。



3文字、5がつく、濁音が入った名前。09年11月、商品開発部門から話を聞いた時最初はありきたりだと、周囲にはすでに名前候補として「米パン」「ゴパン」が頭に浮かんだ。米パンベーカリーのゴパンのイメージがわき立った。ネーミングは商品コンセプトと一体であるべきだ。最初はありきたりだと、

マーケティング本部副本部長 竹内 創成氏

6位のワコールと岩田鉄工所は同票

「お米が、そのままパンになる」。お米のパンだが、名前はGOPAN(ゴパン)。米粉を材料にしたホーミベーカリーとは違う。炊飯器で炊けばご飯になる家庭の米を材料にできることに、この商品の革新性がある。「パンは米パン」といふ新たな食品ジャンルを創造した最新の白物電器だ。米パンは、ご飯と同じように米の産地、品種ごとに味も異なり、しつとりもちとした食感だと評判は高い。何よりも材料である。

お米がトレンディーに

「お米が、そのままパンになる」。お米の新しい食べ方として、米の消費拡大につながるとの期待も盛り上がる。

日本の農業の明日を農業地ともにつくついたい

「ゴ(5)」「パン(8)」か

ら年間5万8000台に設定した生産計画に対し、注文殺到で増産が追いつかず、受注を停止する事態に

なった。これも商品の魅力に加え、親しみやすく、分かりやすいネーミングの果

たした役割は大きい。

獨創的な技術で多くの人に加え、親しみやすく、分かりやすいネーミングの果たした役割は大きい。

「ゴパン」は私たちは思いを現する商品となつたところに喜びがある。小麦アーレギーなどがある方から「パンを食べられる」といった喜びの声をもらう。発売前から注目していただき、多くの方から協

業の申し出があった。

米の生産者の方と一緒に、なつて、米パンという商品をプロモーションできただけ

はマーケッターとして非常にうれしい。さすがに若者の朝食欠食解消にもつながれば、な

どと思ひは広がる。

日刊工業新聞社は昨年11月から12月にかけて、「日刊工業新聞」「メトロガイド」「なごや地下鉄ガイド」で「2010年第21回読者が選ぶネーミング大賞」の投票を募集した。読者から1万3545通の投票があった。この結果、「ゴパン」と「パン」の絶妙なネーミングで読者の心をつかんだ三洋電機の「GOPAN(ゴパン)」が、高い支持を得て大賞に選ばれた。生活部門の1位には第一生命保険の新医療特約を受け自在性を高めた保険「順風ライフ」、ビジネス部門1位には鎌田スプリングのカラスよけの吊り下げコイル「いやがらす」が選ばれた。

さよう表彰式

2010年第21回読者が選ぶネーミング大賞

大賞 GOPAN(ゴパン) ライスブレッドクッカー / 三洋電機

生活部門		ビジネス部門			
1位	順風ライフ	新医療特約を受け自在性を高めた保険	1位	いやがらす	カラスよけの吊り下げコイル
2位	おでかけですかー	電動四輪スクーター筑水キャニコム	2位	クドーシズカ	移動式大型集塵機
3位	ボテかるつ	油で揚げないボテチップスサッポロファイフーズ	3位	こちあ	床ずれ防止用エアマットレス
4位	風神(ふうじん)	サイクロン式掃除機三菱電機	4位	ソラカゼ	スライドする日よけキャンバス
5位	トマパン	トマトの旨みとコクが効いたボン酢カゴメ	5位	アシカ	テント
6位	ワコール	逆転発想したブラジャー	6位	視(み)える~の	持続可能な監視カメラシステム
7位	伸助さん	電動伸縮つえ岩田鉄工所	7位	軒先ネコピット	トーカイセキュリティ
8位	バッとりくん	簡単に取り替えるキッチンシステム	8位	ひっぱるぞう	玄関先で送り状を発行するサービス
9位	マスカライナー	マスカラビライナーを一つにした化粧品コーセー	9位	スペRUN(すべらん)	ヤマト運輸
10位	マメモ	電子車上メモ	10位	ハイラックうつさんぞ	象の鼻のような形のけん引補助装置
		キングジム		からんぞ	京町産業車輌
					ガラス粒子を混ぜたすべり止めシート
					スリーケイ
					厚木産をつないマスク、からなマスク
					興研

石川遼のような生命保険へ。

順風ライフ

石川遼のような生命保険へ。

順風ライフ

※各種商品・サービスの詳細や資料請求は、当社ホームページ(<http://www.dai-ichi-life.co.jp/>)、お近くの第一生命または「生涯設計デザイナー」まで。