

2010年 第21回 読者が選ぶ ネーミング大賞

大賞

GOPAN(ゴパン)

三洋電機

きょう表彰式

日刊工業新聞社は昨年11月から12月にかけて、「日刊工業新聞」「メトロガイド」「なごや地下鉄ガイド」で、2010年 読者が選ぶネーミングガイドの投票を募集した。読者から1万3545通の投票があった。この結果、「ごはん」と「パン」の絶妙なネーミングで読者の心をつかんだ三洋電機果物の「GOPAN（ゴパン）」が、高い支持を得て大賞に選ばれた。生活部門の1位には第一生命保険の新医療特約を付く、自在性を高めた保険「順風果ライフ」、ビジネス部門1位には鎌田スプリングのカラスよけの吊り下げコイル「いやがらす」が選ばれた。

お米がトレンディーに

「お米が、そのままパンになる。」ご飯パンだから名前はGOPAN（ゴパン）。米粉を材料にしたバームクーヘンとは違う炊飯器で炊けばご飯になる家庭の米を材料にできること。ゴパンは米を革新性がある、ゴパンはパンを創造した最新の白物家電だ。米パンは、二飯同じように米の産地、品種、もちに味も異なる、しっとりもちもちとした食感に、評判は高い。何よりも材料である米が新鮮な状態で、手軽に手に入れやすいのが特徴。お米の新しい食べ方として、米の消費拡大につながるのと期待も盛り上がる。日本の農業の明日を、農産地とともにつくりたいという思いが込められた商品。マーケティング部門も「ゴパンで、お米がトレンド」な商品になったら成功と、じつくりとファンを増やす地道な販売活動を想定した。ところが発表以来、空前絶後のブームが発生。当初「ゴ(5)」「パン(8)」から年間5万8000台に設定した生産計画に対し、注文殺到で増産が追いつかず、受注を停止する事態になった。これも商品の魅力が大きすぎ、親しみやすく、分りやすいネーミングの果たした役割は大きい。独創的な技術で多くの人々に愛される商品を送り出したきた三洋電機。ゴパンも、三洋だからできた、三洋だからできた商品の一つとして人々の記憶に名前が残るだろう。

商品コンセプトと一体、思い実現

る。私が考える良いネー

担当者の声

ネーミングは商品コンセプトと一体であるべきだろう。最初はありきたりだと、周井

マーケティング本部副本部長
竹内 創成氏

の受けは良くなかったが、結局はゴパンに落ち着いた。商品全てを表したふさわしい名前と自負している。それだけに、このネーミングを評価されたことは大変光栄に思っている。

米の生産者の皆さんと一緒に
なって、米パンという商品
をプロモーションできたこと
はマーケティングとして非常に
うれしい。さらに若者の朝食
欠食解消にもつながれば、な
どと思いは広がる。

講評

丸の内ブランド
フォーラム代表

かたひら ほたか
片平 秀貴氏

みは高くなる。語呂合わせや、ちよーとしたダジャレが入るのと付け親のひよきんや愛嬌が伝わり、さらにニヤリとなるわけである。

そういつた角度から今年の上位を見ると、やはりとてもいい作品が並んだという感を強くする。何と言っても圧巻は大賞だ。日本語でたった3文字、ローマ字でも5文字だ

お米をパンに変える。この3点を5文字で言い表したのだからその意味密度はきわめて高い。その上に「ごはん」とパンの語呂合わせがあつて何気分が軽ろやかさとひょうきんさが漂つてゐる。2030年に一度の秀逸なネーミングに出会ふた感じだ。

各部門を見ると、昨年同様意外にもビジネス部門が元氣

Figure 1. The effect of the concentration of the solution on the adsorption of the dye. The concentration of the solution was 0.05, 0.1, 0.2, 0.3, 0.4, 0.5, 0.6, 0.7, 0.8, 0.9, 1.0, 1.5, 2.0, 3.0, 4.0, 5.0, 6.0, 7.0, 8.0, 9.0, 10.0, 15.0, 20.0, 30.0, 40.0, 50.0, 60.0, 70.0, 80.0, 90.0, 100.0, 150.0, 200.0, 300.0, 400.0, 500.0, 600.0, 700.0, 800.0, 900.0, 1000.0, 1500.0, 2000.0, 3000.0, 4000.0, 5000.0, 6000.0, 7000.0, 8000.0, 9000.0, 10000.0, 15000.0, 20000.0, 30000.0, 40000.0, 50000.0, 60000.0, 70000.0, 80000.0, 90000.0, 100000.0, 150000.0, 200000.0, 300000.0, 400000.0, 500000.0, 600000.0, 700000.0, 800000.0, 900000.0, 1000000.0, 1500000.0, 2000000.0, 3000000.0, 4000000.0, 5000000.0, 6000000.0, 7000000.0, 8000000.0, 9000000.0, 10000000.0, 15000000.0, 20000000.0, 30000000.0, 40000000.0, 50000000.0, 60000000.0, 70000000.0, 80000000.0, 90000000.0, 100000000.0, 150000000.0, 200000000.0, 300000000.0, 400000000.0, 500000000.0, 600000000.0, 700000000.0, 800000000.0, 900000000.0, 1000000000.0, 1500000000.0, 2000000000.0, 3000000000.0, 4000000000.0, 5000000000.0, 6000000000.0, 7000000000.0, 8000000000.0, 9000000000.0, 10000000000.0, 15000000000.0, 20000000000.0, 30000000000.0, 40000000000.0, 50000000000.0, 60000000000.0, 70000000000.0, 80000000000.0, 90000000000.0, 100000000000.0, 150000000000.0, 200000000000.0, 300000000000.0, 400000000000.0, 500000000000.0, 600000000000.0, 700000000000.0, 800000000000.0, 900000000000.0, 1000000000000.0, 1500000000000.0, 2000000000000.0, 3000000000000.0, 4000000000000.0, 5000000000000.0, 6000000000000.0, 7000000000000.0, 8000000000000.0, 9000000000000.0, 10000000000000.0, 15000000000000.0, 20000000000000.0, 30000000000000.0, 40000000000000.0, 50000000000000.0, 60000000000000.0, 70000000000000.0, 80000000000000.0, 90000000000000.0, 100000000000000.0, 150000000000000.0, 200000000000000.0, 300000000000000.0, 400000000000000.0, 500000000000000.0, 600000000000000.0, 700000000000000.0, 800000000000000.0, 900000000000000.0, 1000000000000000.0, 1500000000000000.0, 2000000000000000.0, 3000000000000000.0, 4000000000000000.0, 5000000000000000.0, 6000000000000000.0, 7000000000000000.0, 8000000000000000.0, 9000000000000000.0, 10000000000000000.0, 15000000000000000.0, 20000000000000000.0, 30000000000000000.0, 40000000000000000.0, 50000000000000000.0, 60000000000000000.0, 70000000000000000.0, 80000000000000000.0, 90000000000000000.0, 100000000000000000.0, 150000000000000000.0, 200000000000000000.0, 300000000000000000.0, 400000000000000000.0, 500000000000000000.0, 600000000000000000.0, 700000000000000000.0, 800000000000000000.0, 900000000000000000.0, 1000000000000000000.0, 1500000000000000000.0, 2000000000000000000.0, 3000000000000000000.0, 4000000000000000000.0, 5000000000000000000.0, 6000000000000000000.0, 7000000000000000000.0, 8000000000000000000.0, 9000000000000000000.0, 10000000000000000000.0, 15000000000000000000.0, 20000000000000000000.0, 30000000000000000000.0, 40000000000000000000.0, 50000000000000000000.0, 60000000000000000000.0, 70000000000000000000.0, 80000000000000000000.0, 90000000000000000000.0, 100000000000000000000.0, 150000000000000000000.0, 200000000000000000000.0, 300000000000000000000.0, 400000000000000000000.0, 500000000000000000000.0, 600000000000000000000.0, 700000000000000000000.0, 800000000000000000000.0, 900000000000000000000.0, 1000000000000000000000.0, 1500000000000000000000.0, 2000000000000000000000.0, 3000000000000000000000.0, 4000000000000000000000.0, 5000000000000000000000.0, 6000000000000000000000.0, 7000000000000000000000.0, 8000000000000000000000.0, 9000000000000000000000.0, 10000000000000000000000.0, 15000000000000000000000.0, 20000000000000000000000.0, 30000000000000000000000.0, 40000000000000000000000.0, 50000000000000000000000.0, 60000000000000000000000.0, 70000000000000000000000.0, 80000000000000000000000.0, 90000000000000000000000.0, 100000000000000000000000.0, 150000000000000000000000.0, 200000000000000000000000.0, 300000000000000000000000.0, 400000000000000000000000.0, 500000000000000000000000.0, 600000000000000000000000.0, 700000000000000000000000.0, 800000000000000000000000.0, 900000000000000000000000.0, 1000000000000000000000000.0, 1500000000000000000000000.0

30年に一度の秀逸

特性伝えながら「ニヤリ」


グ大賞の貢献にもかかわらず、ネーキングの持つ真の力を実感しているマーケッターは、まだまだ決して多くはなない。だが名前前のだが、それが「たかぐ」を超えた重い意味を持つケースは実は身の回りには結構ある。例えば、人のお互いをあだ名で呼び合うとき、そのことだけで急に親しみが増すことはないだろうか。

商品と顧客の関係でもまったく同じことが言える。商品名は、その中身を正確に伝え、という本来の目的以上に、商品側がどんなノリで顧客と

お付き合いをしたいかを伝える重要な役割がある。人間の場合の「あだ名」に近ければ近いほど、覚えてもらい、さらには親しんでもらえる見

というところに注目された。この短さでこの商品のほとんどすべてを言い切っている。パンを作る、「ご飯（お米）」を原料にできる、そして

のが多かった印象だが、個人的には、10位の「マメモ」、8位の「パツとりくん」、6位の「大きな胸を小さく見せるブラ」に注目した。



2010年 第21回読者が選ぶネーミング大賞

大賞 **GOPAN(ゴパン)** ライスブレッドクッカー / 三洋電機

生活部門			ビジネス部門		
1位	順風ライフ	新医療特約を付け自在性を高めた保険 第一生命保険	1位	いやがらす	カラスよけの吊り下げコイル 鎌田スプリング
2位	おでかけですカー	電動四輪スクーター 筑水キャニコム	2位	クドーシズカ	稼働式小型生産機 三陽保安産業
3位	ボテかるっ	油で揚げないポテトチップス サッポロファインフーズ	3位	こちあ	床ずれ防止用エアマットレス バドマウントベッド
4位	風神（ふうじん）	サイクロン式掃除機 三菱電機	4位	ソラカゼ	スライドする日よけキャンバス テンバル
5位	トマぼん	トマトの旨みとコクが効いたボン酢 カゴメ	5位	アシカ	電動アシストカート アテックス
6位	大きな胸を小さく見せるブラ	逆転発想したブラジャー ワコール	6位	視(み)えるへの	持ち運び可能な監視カメラシステム トカイセキユーティ
6位	仲助さん	電動伸縮つえ 若田鉄工所	7位	軒先ネコビット	玄関先で送り状を発行するサービス ヤマト運輸
8位	パツとりくん	簡単に取り替えてできるキッチン システム	8位	ひっぱりそう	象の鼻のような形のけん引補助装置 京町産業車輛
9位	マスカライナー	マスカラとアイライナーを一つにした化粧品 コーセー	9位	スベ RUN(すべらん)	ガラスシートを混ぜたすべり止めシート スリーパー
10位	マメモ	電子卓上メモ キングジム	10位	ハイラックうつさんぞ からんぞ	感染症をうつさないマスク、かからないマスク 興研

6位のワコールと岩田鉄工所は同票

いちばん、
人を考える会社になる。

第一生命

石川遼のような 生命保険へ。

順風ライフ

※各種商品・サービスの詳細や資料請求は、当社ホームページ(<http://www.dai-ichi-life.co.jp/>)、お近くの第一生命または「生涯設計デザイナー」まで。