

関東経済産業局長賞

〈ビジネス部門〉



WEBサイトを活用した情報集約型プラットフォームの提供による日中環境ビジネスの推進事業

早稲田大学大学院
胡 浩さん

環境技術を持っている日本の中小企業が中国へ進出するために、ウェブサイトを「J-C Green Market (J-C Green Market)」として活用して、産学連携で研究調査事業を展開していく。将来的には環境専門、法律、マーケティングを含めた包括的なコンサルティングを目的に、日本と中国向けにウェブサイトを構築する。

トを構成。日本企業が日本側のサイトに環境技術や製品情報をアップロードし、それを翻訳して中国側のサイトに掲載。中国企業は日本企業に直接商談ができる。昨年4月から中国のウェブシステム会社とJ-C Green Marketの設立を計画している。

異国間では文化や習慣の違いから交渉が難しい。そこで、日中環境ビジネスを円滑に進めるために、日中企業間の商談などのコンサルティングも展開していく。日中環境分野のリサーチについては、大学の研究室で蓄積した知識、ノウハウを生かす。また早稲田大学、香川大学などのバックアップもあり、産学連携で研究調査事業を展開していく。将来的には環境専門、法律、マーケティングを含めた包括的なコンサルティングを目的に、日本と中国向けにウェブサイトを構築する。

優秀賞

〈テクノロジー部門〉



仙石 裕明さん

屋内トレーニング支援サービス「みんトレ」

東京大学

仙石 裕明さん
水上 博貴さん
東京工業大学大学院
立川 智也さん

フィットネスクラブのランニングマシン、エアロバイクで楽しくトレーニングを続けられるようタブレット端末を活用したサービスを提供する。タブレット端末は既存のマシンに取り付けられ、導入が簡単だ。

バーチャルランでは世界の主要都市のマラソンコースを映し出し、屋外で走っているような疑似体験ができる。走行距離などの自動記録機能、完走者へのボーナスアイテム機能でモチベーションを向上させる。バーチャルマラソンはアプリケーション上でマラソン大会を開催するもの。事前に参加者を募り、走行タイムを競う。

ソーシャルネットワークキングサービス(SNS)も活用し、走行記録に合わせたポイントとアイテムが交換できる。アイテムが交換できる。アイテムが交換できる。アイテムが交換できる。

リアル商品連携サービスはフィットネスクラブで購入した実物のグッズをタブレットに反映できる。収益源はフィットネスクラブからの利用料。コンテンツ内の広告掲載料などを想定している。

優秀賞

〈テクノロジー部門〉



高野澤 隆弘さん、水野谷 啓希さん、宮本 裕也さん

3次元CAD学習システム
日本工業大学
高野澤 隆弘さん
日本工業大学大学院
水野谷 啓希さん
宮本 裕也さん

高校、専門学校の教員の「多数の生徒に向けた3次元CAD教育は難しい」という声から、生徒が自分のペースで学習できる3次元CAD学習システムを開発。五つの機能で構成している。

①コンピュータ利用教育(CAE)は講義形式と演習形式を用意し、3次元CADの操作を通じて理論だけでなく技術も習得できる。②動画マニュアルは複雑なコマンドの位置、プロパティ設定が容易に理解でき、効率的に学習できる。③ナビゲーション機能は自動的に間違いを認識し誤りを直す動作を表示して、正しい操作に導く。④採点機能は課題のモデルが終わる度に採点し、間違っている部分を指摘する。⑤一斉自動採点は学習しているすべての生徒のモデルの採点結果を一覧できる。

すでに、日本工業大学の授業で使われており、有用な効果を発揮した実績を持つ。教育環境に適したシステムをパッケージ化して販売し、ユーザーの要望に応える。教育環境で普及が進んでから、企業の社員教育にも導入し、日本の製造業全体のレベルアップにもつなげていく。

各賞の受賞者・グループ

第7回キャンパスベンチャーグランプリ東京

いつもの
安心のために、
いつも
そばにいる。



化粧品による肌のトラブルをなくしたい。そんな想いから無添加化粧品を生み出したファンケル。以来、サプリメントや発芽米、青汁などさまざまな商品とサービスを、安心、安全、やさしさの視点から提案しつづけています。

あなたを想うサイエンス。

FANCL

株式会社ファンケル 〒231-8528 横浜市中区山下町89-1 <http://www.fancl.co.jp/> ☎0120-34-2222

(社)日本通信販売協会会員 通信販売業界を代表する唯一の公益法人。広告適正化、アフターケア徹底等をめざし、昭和58年に設立。

審査講評

審査委員長 一柳良雄氏



日本は今、混沌と開塞感の度を増しています。世界の中で存在感が薄れ始め、将来に希望が持てない国民が増加しています。将来の経済社会を担うべき若者も、グローバル化の進行にもかかわらず海外留学に行きたがらない、外国語を話せない、チャレンジする人々より平凡な人生を選ぶなど、内向きで気概のない人が多いことが統計に表れています。

日本の文化・技術を発信
グローバルな発想が増加

日本は今、混沌と開塞感の度を増しています。世界の中で存在感が薄れ始め、将来に希望が持てない国民が増加しています。将来の経済社会を担うべき若者も、グローバル化の進行にもかかわらず海外留学に行きたがらない、外国語を話せない、チャレンジする人々より平凡な人生を選ぶなど、内向きで気概のない人が多いことが統計に表れています。

日本を、世界から尊敬され、将来に希望を持てる国にするためにはアイデアを

して重要な役割を果たさなければならぬのがベンチャー企業なのです。そして、リスクを取って起業し、挑戦しようという若者を、私たち大人は応援し育てなければなりません。出るくいを打つ社会や妬みの多い社会では、挑戦しようという意欲は湧きません。努力した者は報われ、成功者は祝福される社会、すな

わち正直者が報われる社会を、私たちは構築すべきです。また、失敗しても再びチャレンジできる社会であるべきです。批判するだけでなく、汗と知恵を出して若者たちを育成することが、私たち大人に課せられた責務です。それを少しでも実践したいとの思いから、このCVG

こつした中、大賞に選ばれたのが、日本工業大学専門職大学院の原順寛君のプランです。さい帯血を冷凍保存するというビジネスモデルは明快で、グローバルな視野を持ち、社会貢献性もあり、完成度の高いビジネスプランでした。経営者の資質として大事なコミュニケーション能力も高く、法律、特許、市場調査など多角的な質問に対する受け答えが的確だったことも高評価のポイントでした。

第7回CVG東京審査委員会

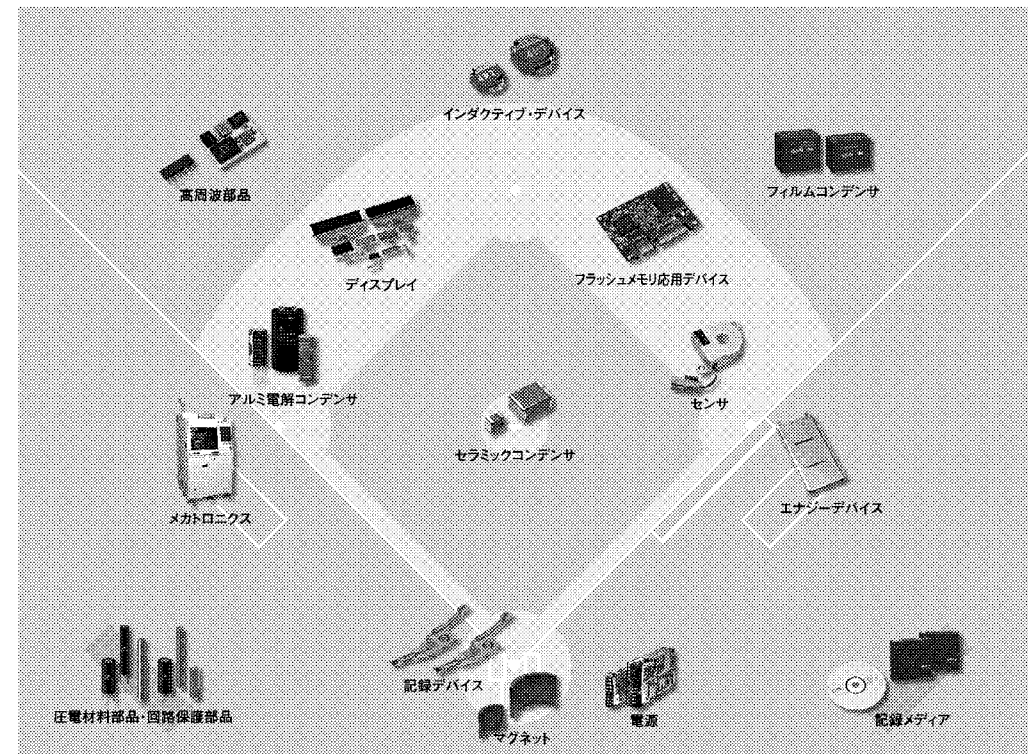
審査委員長 一柳良雄氏 (一柳アソシエーツ社長)
特別委員 佐藤 成徳氏 (関東経済産業局 地域経済部産業技術課長)
委員 伊藤 豊氏 (スロイガン社長)
白井 ひろみ氏 (ファンケル 管理本部総務部CSRグループマネージャー)
大橋 俊之氏 (東京電力グループ事業推進部新事業開発部新エネルギー・環境プロジェクトグループマネージャー)
古賀 昭明氏 (AGS 取締役兼常務執行役員)
山崎 孝明氏 (NTTデータ ビジネスソリューション事業本部統括部長)

作本 宜之氏 (ODKソリューションズ 総務部次長 兼総合企画課長)
塩野谷 寛行氏 (リソーナ総合研究所執行役員)
下條 武男氏 (日本コンピュータ・ダイナミクス会長)
首藤 健次氏 (マゼスシステム・ジャパン社長)
田村 真理子氏 (日本ベンチャー学会事務局長)
仲明氏 (日本マイクロソフト デベロップメント＆プラットフォーム統括本部ビジネスインキュベーションシニアマネージャー)
西尾 昇治氏 (東京商工会議所中小企業部長)
山口 善久氏 (東京ガス 環境部環境技術グループマネージャー)
吉田 喜一氏 (東京都立産業技術高等専門学校 ものづくり工学科教授)
吉田 宣也氏 (日本M&Tエンタープライズ・フォーラム副理事長)

素材から部品、デバイス、設備まで。
TDKは、チームワークでお客様の声にお応えします。

チームスポーツである野球は、守備位置や打順によって、選手に求められる素質が異なります。そのため、いくらの素晴らしい投手がいても、勝利に結びつくとは限りません。TDKは、素材から部品、デバイス、設備など豊富なラインナップを提供しています。「こんな課題を解決してほしい」そんなお客様の声に、総合力でお応えします。

製品ラインナップ



エースだけでは、野球は勝てない。