各賞の受賞者・グループ

第7回キャンパスベンチャーグランプリ東京

〈ビジネス部門〉優秀賞

次代を担う若手接客係向け接客研修事業「アクチュード―おもてなしの心の接客教育」

法政大学専門職大学院　飯尾　英樹さん

◇

日本の中・高級旅館では「おもてなしの心の接客」の継承が課題となっている。おもてなしの接客はマニュアル・言語化が困難な点に加え、若者の低い対人感受性、高い離職率、雇用のミスマッチが要因となっている。同プランは提案者の人材育成の職務経歴と俳優経験を生かした研修プログラムを構築して、若手客室係を育成する。おもてなしの心を要素分解し、各要素ごとに適した研修プログラムを設計。第1フェーズでは演劇体験型ゲームを使って内面的スキルを段階的に習得し、対人感受性を養う。接客業務の適性が明確になり、雇用のミスマッチを解消する役割もある。第2フェーズでは受講者のグループ討議で改善点を抽出。チームワークの重要性を意識させ、組織的な活動を作り出すとともに、自発的で活力ある行動を引き出す。

接客研修を行う先行企業の中で、演技手法を活用した内面的研修は独自性が強い。また容易にまねできないため、参入障壁の機能を果たす。ホテルや美容院、国内旅館が海外進出した際の現地調達従業員への展開も視野に入れている。

〈ビジネス部門〉優秀賞

リアルECサイト「Wander×Wonder」―店舗型リアルビジネスとECビジネスの中間に介するマーケットの創出

慶応義塾大学　毛利　友哉さん

◇

買い物には、商品が売り切れる「物理的」、後日商品が欲しくなったが店舗に足を運べない「時間的」、その場では購入できない「金銭的」、もっと良いものへの期待による「心理的」―四つの制約があると考えている。

「あのとき買っておけば良かった」という後悔をなくすため、店舗で気に入った商品を後で購入できるリアル電子商取引（EC）サイト「Wander×Wonder」を提案する。

店舗にある商品の値札に商品情報が入った2次元コード（QRコード）を付け、ユーザーは気に入った商品をECサイトにストックしていく。後日、ストックされた商品から本当に欲しいものを選択し、購入できるサービスだ。実際に見て触った商品を楽に購入でき、店舗購入とECサイト購入両方の利点を併せ持つ。

まずは高い利用率が期待され、ECサイトが発達しているアパレル業界で展開する。100店舗まではマージンなどを無料にする戦略で早急に導入店舗を増やし、いち早く消費者と中小規模の小売店にブランドを広め、他企業参入の障壁を高める。

特別賞　ソーシャルアントレプレナー賞　〈ビジネス部門〉

ハナサカ軍手ィプロジェクト

信州大学　内田　成津起さん　冨田　孝行さん

◇

軍手にインクジェットプリンターでカラフルなデザインを印刷した「軍手ィ」。デザインを付加価値として、軍手を作業用衣類からファッションアイテムに変身。デザイン、製作、販売は学生、地元企業、商店街が担う。

ポスター、ラジオ、新聞などで認知度を高め、市場調査を活用した販売戦略で地域活性化につなげる。2009年には売り上げから市内の全小学校に「ちび軍手ィ」を配布。また長野県出身者が多いパラリンピックの選手団に軍手ィをプレンゼントするなど、利益を追求するのではなく、軍手ィで地域を盛り上げることを目的としている。

これまで学生自らが製作していたが、10年度は地元企業に生産を外注し生産能率を高めた。また長野市、松本市の学生と連携して販売し、市場を長野県全地域に拡大する。

左から冨田さん、内田さん

……

のため長野県上田市の商店街107店舗の利用客に配布したところ、2日間で700双がなくなり、利用客が5倍になった店舗もあった。

商店街とインターネットで販売を開始し、地域とのネットワーク

特別賞　りそな銀行賞　〈ビジネス部門〉

位置情報を活用したソーシャルメディアによる地域活性化事業

東京農工大学専門職大学院　中山　政行さん　林　和希さん　井内　諒さん　十河　直人さん

◇

神奈川県の箱根、小田原、足柄地域で観光によって排出される二酸化炭素（CO_2）の削減を目的とする。楽しみながら環境配慮型活動を行う方法として、位置情報とソーシャルメディアを活用。バーチャルからリアル（観光地）へ導くサービスを提供する。

利用端末にスマートフォンを想定し、鉄道やバスなどの公共交通手段を利用した際、経済的なインセンティブを得られる仕組みを考案中。現地情報が常に流れる観光ルートを設定し、日常の移動距離に応じて仮想的に現地に赴くことができる。実際に観光地に訪れた際、地域イベントへの参加資格など特別ボーナスが与えられる。

バーチャルとリアルを地域というポイントで橋渡し、地域活性化にも貢献。プランが検証できれば、同様のモデルをプログラム化して全国展開していく予定だ。強みは環境に配慮した交通手段を促すこと、位置情報を活用したゲーム機能、さらに現地で交流の場を設けること。科学技術振興機構の「地域に根ざした脱温暖化・環境共生社会」プロジェクトにも参画している。

左から林さん、中山さん、井内さん

……

特別賞　東京産業人クラブ賞　〈ビジネス部門〉

類似画像検索を活用したファッションアイテム検索サイト「CLOSET」

東京大学　宮崎　航さん

一橋大学　村井　亜也子さん　高橋　俊一郎さん

◇

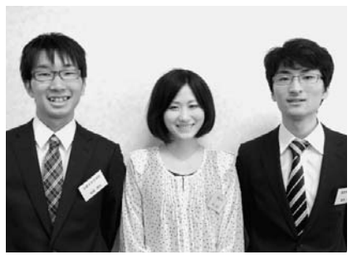
アパレル電子商取引（EC）市場は拡大しているが、カテゴリー分類やキーワード検索の複雑さから「欲しいファッションアイテムがすぐに見つけられない」というユーザーの不満がある。そこで、画像検索を活用し視覚的に選択できるインターネットサイト「CLOSET」を提案。CLOSETでは東京大学ISI Labの画像認識・検索技術を活用する。

気に入った商品と似たものを検索できるサービスを用意し、比較ができる。またその商品と似ているアイテムを着用したコーディネート画像も検索が可能で、着用イメージが湧きやすくする。コーディネート画像で着用したほかのアイテムも購入でき、またそこから似たものの検索が可能。この三つのサービスを組み合わせ、商品を探しやすいサイトを実現する。

収入源は大手ECサイトのアフィリエイト広告。そのサイトに出店しているECショップの商品と画像を利用するため、十分な質と量が確保できる。ユーザーの視点に近い検索サービスを目指す。

宮崎　航さん

特別賞　日刊工業新聞社賞　〈ビジネス部門〉



現実連動型海外支援ソーシャルアプリ

慶応義塾大学　薗部　誠弥さん

京都大学大学院　向阪　悠佑さん

明治大学　蒼山　桜子さん

◇

海外支援活動に興味があっても、行動できる人は多くない。アンケートでは支援活動に興味があるのは81％、参加したことがあるのは26％と大きく懸け離れている。そこで、ユーザー同士が交流できるソーシャルアプリケーションのゲームを通じて、実際の海外支援活動に貢献する。「支援している」という実感を得られ、なおかつ手軽に支援できるサービスを用意する。

例えば、ゲーム内でユーザーが植林活動を行えば実際に植林するという、アプリと現実が連動する仕組みだ。植えられた木の前にネームプレートを立て、その写真をユーザーに送ることで、支援活動を実感してもらう。サービスの月額料金、ゲームの進行を促すアイテム購入の資金を特定非営利活動法人（NPO法人）に提供し、植林活動やフェアトレード商品の輸入などに活用してもらう。ただゲームで遊ぶわけではなく社会貢献できる価値を付加し、自分の利益になる強みがある。初期は20―30代前半の女性をターゲットに、支援内容を変えたアプリを次々と提供していく。

左から向阪さん、蒼山さん、薗部さん

……

主な提供製品

ビジュアル スタジオ
Microsoft Visual Studio 2010 Professional
実際にプログラムを行って自作のソフトウェアやアプリケーションの作成ができます。その気になれば携帯電話やロボットの設計も可能です。

エクスプレッション スタジオ
Microsoft Expression Studio 4
デザインソフトウェア、ウェブサイト制作、エンコードまで、これだけで何でも作れるソフトウェア一式。ポスター作りやホームページ立ち上げにすぐに役に立ちます。

XNA ゲーム スタジオ
XNA Game Studio 3.1
PCを使って自作のゲームを簡単に作れるツール。自分の世界をゲームで表現してみませんか。

ウインドウズ サーバー
Windows Server 2008 R2 Standard
ファイル共有、プリンタ共有、セキュアなインターネット接続に加え、中央管理されたデスクトップ ポリシー展開など、Web ソリューションを提供します。

SQL サーバー
Microsoft SQL Server 2008 Developer

そのほかにも
充実したソフトやサービスを提供しています。

Microsoft

Microsoft
DreamSpark™
DREAM TODAY, CREATE TOMORROW

ソフトウェアが無償で利用できる
学生支援プログラム「DreamSpark」
DreamSpark はマイクロソフトが世界で展開している学生支援プログラムです。将来 IT 業界において活躍する人材の育成を目的とし、一般にプロ向けに提供しているソフトウェア開発製品や、デザインツールを学生の皆様に無償で提供します。

DreamSpark についての詳細はこちら≫ ドリームスパーク bing
http://www.microsoft.com/japan/academic/DS/

日本マイクロソフト株式会社　〒108-0075 東京都港区港南2-16-3 品川グランドセントラルタワー
© 2011 Microsoft Corporation. All rights reserved. ※ Microsoft、Microsoft ロゴ、DreamSpark、Expression、SQL Server、Visual Studio、Windows、Windows Server、XNAは、米国 Microsoft Corporation の米国およびその他の国における登録商標または商標です。※ その他、記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。※ 記載の内容は 2011年2月現在のものです。内容については予告なく変更される場合があります。予めご了承ください。