

業でグローバルな競争に勝ち残るためには、今後も需要拡大が進む市場と見込める分野では、環境分野ではリチウムイオン二次電池開拓市場拡大が見込める。製品の形態が電気自動車（EV）の普及を支える小・中型から中・大型へと移行している。当社は早くから製品を小対応は万全に、人材育成について「普通の経営方針」で、年度当初に1年を定めた基本方針を、これを各部書