# 第12回キャンパスベンチャーグランプリ(CVG)大阪

## 関西の学生による新事業提案コンテスト

### 優秀賞 4件

#### Webサービスを「多言語」+「話し言葉」で利用するスマート検索エンジン「PIJIN」

関西学院大学総合政策学部メディア情報学科・総合政策学科
前田 健一さん
マジード・ムザマルさん

関西学院大学大学院総合政策研究科
耿 志臣さん

（写真は代表の前田さん）

外国人観光者向けに既存のキーワードによる検索はもちろん、「旬の料理が食べられるレストラン」などの話し言葉や日本語以外の言語を入力しても、欲しい情報が検索できる「PIJIN」を利用したWebサービスを提案する。携帯電話などから話し言葉や外国語で入力すると、日本語に翻訳し、話し言葉を理解して対象となるWeb上のデータベースを検索する。日本語で検索された結果は、入力した言語に機械的に翻訳され、ユーザーの端末に結果が表示される。

日本向けには外国人観光者向けスマートフォン貸出事業にPIJINを無料導入して認知度を上げ、海外のWebサービスをはじめ、リクルート、ぐるなびなどのWebサービス提供企業にライセンス供与などの形態で販売する。

#### 植物性天然ヒアルロン酸の開発

（写真は代表の神谷さん）

植物性で天然のヒアルロン酸を独自培養の「緑藻ボトリオコッカスブラウニー」で生産する事業を展開する。

ヒアルロン酸は高い保水力を持つことから、化粧品や医療などで広く使われている。従来の製造法は動物の生体組織から抽出する方法や本来病原菌のストレプトコッカス（溶血性連鎖球菌）など微生物の発酵による方法がある。だが、これらには原料確保や工程の多さによるコスト増や医学上のリスクがある。

本来、分裂が遅く合成量が少ない緑藻ボトリオコッカスブラウニーを独自培養することでヒアルロン酸を早く多く生産できるよう改良した。植物性で安全なヒアルロン酸を1㌘100円の価格で毎月10㌔㌘安定的に生産し、化粧品・食品・医療メーカーへ販売するほか、連携にも取り組む。

**テクノロジー部門**

関西学院大学法学部法律学科
簑原 翔さん

社会人や留学生などを対象としたシェアハウス、およびその運営ノウハウを提供する事業を展開する。シェアハウスは一つの屋根の下で他人同士が独立した部屋に住み、共同生活をすることで、いわば〝大家のいないアパート〟。シェアハウスに関する物件の紹介や開発、インターネットの掲示板の運営に加え、これらの経験をもとに運営ノウハウのコンサルティング事業を比較的競合他社の少ない関西で展開する。不動産や消防法など法律面のクリアとシェアのルールを確立し、掲示板のほか、大学、語学教室、国際協力センターなどと連携してメーンとなる学生のほか、社会人や外国人も募集する。シェアハウスを通じて多くの友人から刺激を受けることで人生のさらなる充実が図れる。

#### シェアハウス総合運営事業

**ビジネス部門**

#### 働く女性の応援と新たな雇用創出

同志社大学経済学部経済学科
阪井 美乃里さん
福西 康生さん
松岡 幸穂さん
清原 嘉寿美さん

（写真は代表の阪井さん）

0−3歳児を抱える家庭を対象とし、子供を預けたい人と、預かってくれる人（ケアリスト）をマッチングさせる「フランチャイズ型ベビーケア」事業を展開する。従来のベビーシッターと異なり、ケアリストの家で子供を預かる方式で、ケアリストは育児経験を持つ25歳以上の人を対象とし、規定の講習を受けた後、雇用する。

保育の日記を記録したり認定後も定期的な講習会を開いたりして依頼者の信頼度を高めるほか、ケアリストの家の段差や角をなくすなど、安全性を高め、子供の安全も確保する。料金体系は月額制や時間制を設け、利用者の細かいニーズに対応する。専業主婦や仕事を引退した人に働く機会を提供するほか、「待機児童」を減らし、仕事と子育てを両立できる社会を目指す。

### 佳作 2件

#### 誰もがスポーツに魅了されるコンテンツ制作事業

関西大学大学院総合情報学研究科
足立 佳哉さん
平松 祐樹さん
上野 友里恵さん
和泉 紘介さん

（写真は代表の足立さん）

横から測って上から見られる「距離画像センサー」を使い、スポーツなどが真上から見られる直上視点映像の提供事業を展開する。装置は小型軽量の距離画像センサー、サーバ、パソコンで、試合会場に距離画像センサーを設置する。開始と同時にセンサーからの位置情報を元に直上視点映像を同時に映レビ局に提供。スポーツ番組制作会社やテレビ局が対象で、通常映像と直上視点映像を同時に映す。スポーツの新しい魅力を視聴者に提供する。

#### TwitterとGIS(地理情報システム)を組み合わせたリアルタイム地域広告宣伝サービス

関西大学総合情報学部総合情報学科
中本 聖也さん
加藤 諒さん

関西大学大学院総合情報学研究科
寺口 敏生さん
西江 将男さん

（写真は代表の中本さん）

ユーザーの投稿によるTwitter(つぶやき)とGISを連動させ、ユーザーにタイムリーな広告配信事業を商業施設と調査会社向けに展開する。会員制とし、会員の現在位置、事前登録情報、投稿内容から年齢、性別、好みなどを解析し、会員に適した広告を提供する。会員が〝つぶやく〟とその地域の商業施設や趣向に最適な広告がタイムリーに配信される。調査会社はこれらの情報を製品開発や販売戦略の貴重な資料にできる。

#### 応募のあった大学・専門学校

応募のあった20大学と2専門学校は次の通り。

【大学】▽関西外国語大学▽関西学院大学▽関西大学▽京都産業大学▽京都大学▽京都府立大学▽近畿大学▽阪南大学▽滋賀大学▽神戸大学▽大阪商業大学▽大阪大学▽大阪府立大学▽追手門学院大学▽同志社大学▽奈良女子大学▽奈良先端科学技術大学院大学▽武庫川女子大学▽立命館大学▽和歌山大学

【専門学校】▽HAL大阪▽大阪ハイテクノロジー専門学校（順不同）

### 奨励賞 8件

#### スペシャルメモ帳

追手門学院大学経営学部経営学科
前田 翠さん
太田 芽衣さん

（写真は代表の前田さん）

アルバイトや作業中に簡単に素早くメモがとれる「スペシャルメモ帳」を看護師や飲食店の従業員向けに提案する。手首に巻くリストバンドのスタイルで、伸縮性と通気性のあるタオル素材を使うため、洗濯が可能で衛生的に使える。

バンドの手の甲側に敷いた厚紙の下敷き上に簡単にはがせたり、貼り付けたりできるメモ用紙を取り付ける。バンドとメモ帳のセットが398円、補充用メモは105円（一冊50枚で2冊セット）とし、ノベルティ商品としての販売も検討する。

#### チケットのICカード化

追手門学院大学経営学部マーケティング学科
山下 翔太郎さん

現在の紙でできている公演チケットをICカード化する。ネットオークションなどへの転売を防ぎ、本当に欲しい人が正価でスポーツや音楽などのチケットを入手できるシステムを構築する。

個人情報を登録したICカード（一人一枚）とカードリーダーで、行きたいコンサートなどの申し込みが自宅で簡単にできる。電子決済も可能で、購入できれば、会場でカードを機械にかざすと入場できる。転売やダフ屋行為が防げ、チケットが正価で手に入る。

#### 植物組織培養による花の保存ビジネス

大阪大学工学部応用自然科学科
安本 周平さん

結婚式のブーケなど記念にしたい花を植物組織培養技術（バイオテクノロジー）を用いて再生し、いわば〝永久保存〟する事業を展開する。

植物にある一つの細胞から一つの個体を再生できる「分化全能性」を利用し、ブーケの花の一部を植物組織培養技術で遺伝子的に同じブーケを再現でき、育成も可能。ドライフラワーやプリザーブドフラワーは保存が難しく加工代が高い。1件2万円とし、記念の花束が〝永久〟に見られ、バイオへの興味を促進させる。

#### 中国人の留学生向け住宅ネット紹介業者

阪南大学経営情報学部経営情報学科
梁 小燕さん
大石 幸司さん

（写真は代表の梁さん）

日本に留学を希望する中国人が中国国内から安心して日本のアパートなど住宅物件を探せる住宅紹介事業を展開する。

「中国本土からでも信頼できる日本の部屋探し」をコンセプトに日本に留学している中国人らによる「留学生ネットワーク」を作る。これを活用し、Skype(インターネットを使った無料電話)を通じて日本の生活のアドバイスや自身の住む住宅情報などを顔が見える形で提供、留学を希望する中国人に不安のない部屋探しを実現する。

#### 地域密着!大学専用SNS「D−cafe」

同志社大学商学部商学科
芦本 達高さん
庄田 太樹さん
田中 良明さん
中北 順也さん
竹部 泰弘さん

（写真は代表の芦本さん）

大学とその周辺地域に特化したソーシャルネットワーキングサービス（SNS）事業を立ち上げ、大学生活の充実とその地域の活性化を図る。

「デコっちゃ」と名付けたコミュニティーサイトを立ち上げ、講義やテスト情報、サークルやゼミ情報、さらに大学近辺の企業やお店のセールス情報などを掲示する。

月額2000円の広告料を収入とし、学生に必要な情報を掲示することで会員を増やし、アクセスを増やして学生と地域の距離を縮め、地域活性化につなげる。

#### Web広告とリンクした英語フリーペーパーコミック

奈良先端科学技術大学院大学情報科学研究科・バイオサイエンス研究科・物質創成科学研究科
田中 達規さん
鳥倉 広大さん
松田 浩平さん
山並 康介さん
宇野 和美さん
上柳 翔さん

（写真は代表の田中さん）

フリーペーパーの英語マンガ「FreEnglish」を発行。ターゲットはビジネスマン。無料で手軽に楽しく英語が学べ、Web上の広告を見ることで高い広告効果が期待できる。携帯電話を通じてWebにアクセスし、英語マンガのせりふの和訳を学ぶ。同時に画面には広告が表示される。広告料は月2万円。マンガは新人マンガ家などに依頼し、駅やビジネス街でラックによる設置や直接配布する。将来は資格試験向けも発行する。

#### たずね人ステッキ―人なんぞ所詮(しょせん)口だけ

阪南大学経営情報学部経営情報学科
松井 一紘さん
原田 敏志さん

（写真は代表の松井さん）

視覚障害者が一人で街を安全に歩けるようにCMOSカメラ、カラーセンサー、超音波センサーなどの電子機器を組み込んだ白杖「たずね人ステッキ」を開発する。信号機の位置は全地球測位システム(GPS)、色はCMOSカメラとカラーセンサーを使い判別。警告は骨伝動イヤホンや振動モーターで視覚障害者に伝わる。国内に約31万人いる視覚障害者が対象で1本3万円。視覚障害者は信号のある場所や信号の色の把握に加え、頭上の障害物も回避できる。

#### 女性限定コンビニ

和歌山大学観光学部観光経営学科・地域再生学科
西村 静香さん
栗川 侑己さん
小森 文賀さん
佐々木 みなみさん
土居 健悟さん
村上 枝里子さん
大島 安奈さん
田尻 容子さん
永松 浩之さん

（写真は代表の西村さん）

女性に限定したコンビニエンスストア（コンビニ）のアイデアを既存のコンビニチェーンに提供する。働く女性がターゲットで、ビジネス街に出店し、営業時間を朝6時から24時までとする。トイレのスペースを広げ、化粧ができるパウダールームを設置する。商品構成を低カロリー商品、野菜やフルーツ、化粧品などの女性向け商品を充実させるほか、割引などでリピートを確保する。

「女性の社会進出を応援するコンビニ」とし、働く女性から必要不可欠な存在を目指す。

Mega Chips

高い技術力を、人々の安心・安全、豊かな生活、地球環境維持のために。

「画像」「音声」「通信」分野のコア技術を活かした
最先端のシステムLSIや映像機器をご提供しています。

研究開発型ファブレスベンチャー企業として、
「一番町インキュベーションセンター」にて若き起業家を支援しています。※

※ 一番町インキュベーションセンター
東京都千代田区一番町17-6　一番町MSビル
http://iic.incubation-center.com/

株式会社メガチップス
http://www.megachips.co.jp/
〒532-0003　大阪市淀川区宮原4丁目1番6号　アクロス新大阪
TEL.06-6399-2884　FAX.06-6399-2886