

## マッキャンエリクソンに世界初\*の人工知能のクリエイティブディレクター入社

(\*自社調べ)

【2016年3月29日：東京発】

株式会社マッキャンエリクソン(代表取締役社長兼 CEO 片木康行(かたぎ・やすゆき)、本社：東京都港区)は、世界初\*の人工知能のクリエイティブディレクター、AI-CD β(イーアイ・シーディー ベータ)が入社し、4月1日に本社で開催する株式会社マッキャン・ワールドグループ ホールディングスの合同新入社員入社式典にて同グループに入社予定の12名の新入社員に加え、AI-CD βが出席すると発表しました。

<マッキャン・ワールドグループホールディングス合同新入社員入社式典>

日時：4月1日(金)9:30~10:30(受付 9:00)

式次第：

・代表取締役社長チャールズカデル挨拶

・新入社員の自己紹介

・AI-CD β紹介 等



ロボットアームに搭載された筆でCMのクリエイティブディレクションを紙に書き出します。

AI-CD βは、昨年9月に発足のマッキャン・ワールドグループのミレニアル世代(1980-2000年前半生まれ)のメンバーで構成されたイノベーションプロジェクト“McCANN MILLENNIALS(マッキャン ミレニアルズ)”が“Creative Genome Project(クリエイティブ ゲノム プロジェクト)”として開発したものです。

AI-CD βはCMを制作するためのクリエイティブディレクションが出来る人工知能です。人工知能の開発のため、毎年優れたコマーシャル作品に送られるACC CM FESTIVAL テレビCM部門の過去10年分の受賞作品の他、さまざまなTVCMを構造分解し独自のタグ付けをしました。この人工知能によって、データベース上から商材や訴求内容に応じて最適なCMを作るためのクリエイティブディレクションを行う事が出来るよう設計しています。

今後、AI-CD  $\beta$  はクリエイティブディレクターとして担当クライアントを持ち、クリエイティブブリーフに応じた CM 制作のディレクションを行っていく予定です。今までクリエイターの暗黙知とされていた CM の制作を AI-CD  $\beta$  を使用する事で過去の TVCM のデータを元に最適なクリエイティブディレクションの構造化と可視化した形でクライアントへ提供することが可能となります。また AI-CD  $\beta$  は CM を制作するだけでなく、制作した CM の評価をフィードバックする事でプロジェクトを実行するたびに学習と成長をしていく設計を行っています。

代表取締役社長兼 CEO の片木康行は次のようにコメントしています。「音楽、小説、映画、ドラマなど、すでに多くのエンターテインメントの創作活動において人工知能が活躍をしている中で、未来の広告制作の形として、AI-CD  $\beta$  の活躍には注目しています。会社としても初めての人工知能社員 AI-CD  $\beta$  の育成を応援したいと思います。」

また、McCANN MILLENNIALS を立ち上げた制作本部のクリエイティブプランナーの松坂俊(まつざか・しゅん)は、次のようにコメントしています。「現在、McCANN MILLENNIALS チームにクリエイティブディレクターがいないので自分たちで人工知能にして作ってしまうということで、“Creative Genome Project”を発足しました。これから、クライアントと仕事を重ねて、世界に名を残すクリエイティブディレクターに成長してほしいと思います。」

“McCANN MILLENNIALS (マッキャン ミレニアルズ)”とは・・・

ミレニアル世代(1980-2000 年前半生まれ)のメンバーで構成され発足したイノベーションプロジェクトです。ミレニアル世代とは幼少期からインターネットに接続された環境で育ち、テクノロジーに対するリテラシーが高く、これまでの世代とは大きく違う価値観と能力で未来を創造するジェネレーションといわれています。当プロジェクトでは日本におけるマッキャン・ワールドグループ傘下の各社を横断的に連携するだけでなく、グローバルネットワークの活用や、大学・他企業等との連携を通して会社や国境の超えて柔軟に繋がり、オープンイノベーションスタイルでプロダクト及びサービスの開発を行う予定です。