

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社 代表取締役社長交代について 新代表取締役社長としてアンジェロ・シモーネが就任

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社（本社：東京都目黒区）は代表取締役社長のクリストフ・プレヴォ（Christophe Prévost）が退任し、それに伴い2020年1月1日付けで後任にアンジェロ・シモーネ（Angelo Simone）が代表取締役社長に就任したことをお知らせいたします。

クリストフ・プレヴォ（Christophe Prévost）は2015年4月の就任以来、プジョー・フランスにおけるそれまでの販売現場での実務と直営店全70拠点を統括してきた経験をもとに、プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社を統括し、ネットワーク体制の改善、クリーンディーゼルエンジンの日本市場投入など数々の大胆な改革を断行してまいりました。就任以来約5年でプジョー、シトロエン、DSの各ブランドの販売台数を大幅に増加させ、日本における3ブランドのビジネスとチームを成長させてきました。プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社一同は、プレヴォの強力なリーダーシップに感謝するとともに、新たなポジションであるグループPSAのスペインおよびポルトガルにおけるカンントリー・マネージャー（支社長*）としてのいっそうの活躍を願っています。

後任のアンジェロ・シモーネ（Angelo Simone）は現在53歳。生まれ故郷のイタリア・ナポリで学業を修めたのち、30年にわたり一貫して自動車産業に係わってキャリアを積んできました。ゼネラル・モーターズからキャリアをスタートさせ、その後FCAグループにてカンントリー・セールス・ダイレクター（地域販売統括本部長*）およびカンントリー・コマーシャル・ダイレクター（営業担当取締役*）に就任。2010年にプジョー・イタリアに移り、カンントリーB2B LCV&リマーケティング・セールス・ダイレクター（地域B2B販売統括および再販事業本部長*）として活躍、2012年からはグループPSAの他のブランドも含めて担当いたしました。2015年1月からシトロエン・イタリアのゼネラル・マネージャー（支社長*）を、そして2018年からはオペル・イタリアのマネージング・ダイレクター（常務取締役*）を務めて、現在に至ります。

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社ではシモーネ新代表取締役社長のもと、プジョー、シトロエン、DSの各ブランドの日本のマーケットにおけるさらなるプレゼンスの向上と躍進を目指します。

*役職の日本語訳は必ずしも日本企業における同様の表記と業務内容が同じとは限りません。ご了承ください。



アンジェロ・シモーネ新代表取締役社長

グループPSAについて

グループPSAは、あらゆる顧客に向けて、独自の自動車体験の創造と、モビリティソリューションを提供しています。グループ全体で210,000人の従業員と5つの自動車ブランド、プジョー、シトロエン、DS、オペル、そしてヴォクソールを要しています。また、広範なモビリティとスマートなサービスをFree2Moveのブランドで展開しています。グループPSAの“Push to Pass”プランは、グループのヴィジョンである“a global carmaker with cutting-edge efficiency and a leading mobility provider sustaining lifetime customer relationships”（生涯にわたる顧客との関係を構築するモビリティを提供し、最先端の効率性を備えたグローバルな自動車メーカー）になることを目指しています。自動運転とコネクテッドカーの領域でアーリーイノベーターのひとつであるグループPSAは、PSAファイナンスを通じた金融活動およびフォルシアによる自動車関連サプライヤーとしても関与しています。

プジョーについて

顧客へのブランドのコミットメントは、爽快で情熱に満ちたドライビング、個性的なデザイン、そして妥協のない品質を示しています。これらのDNAは、プジョーの全てのモデルに注がれています。プジョーは世界へ向けて多彩な商品を提供するメインストリーム・ブランドを目指し、緻密なデザイン、高い品質水準、そしてエモーションを融合しています。1889年に始まったブランドの歴史は、2017年ダカールラリーにおける3008DKRの歴史的な1-2-3フィニッシュによって新たな栄誉を獲得、2018年も総合優勝を果たし3連覇を達成。UNBORING THE FUTUREの新ブランドタグラインは、テクノロジーに支配されるのではなく、未来においても感動に溢れたクルマ創りを続けていくというプジョーの決意を表しています。

シトロエンについて

1919年の創業以来、インターナショナルなフルライン自動車ブランドとして、堂々と、そしてクリエイティブなアプローチでつねにマーケットに臨んできたのがシトロエンです。個性溢れる特徴的なデザインとコンフォート性と先進技術によって自動車のある幸せなライフスタイルの提案をするシトロエンの各車を通じて自動車産業に新たな風を吹かせています。クルマに乗る人々とそのライフスタイルを真の意味で反映させたプロダクトを提供することを使命としており、ブランドのタグライン“*Inspired by You*”には、このフィロソフィーが込められています。シトロエンの製品は80近い国々で販売されており、2018年にはおよそ105万台の販売数を記録いたしました。また、日本国内市場は2018年度で前年比+15%と好調に推移してします。ブランド100周年となる2019年の今年はフランス本国はもちろんのこと、日本を含めた世界各国でさまざまな記念イベントが開催されました。

DS オートモビルについて

DS AUTOMOBILES（DSオートモビル）の目指すところは伝統のクルマが身にまとうアヴァンギャルド、前衛の精神「SPIRIT OF AVANT-GARDE」を受け継ぎ、フレンチブランドだけが成しえる「ラグジュアリー」をキーワードとしたフランスの自動車文化を復活させることです。ブランドの源泉となったDSは1955年の発表以来、今もなお20世紀のフランス自動車産業を最も象徴するクルマとして人々に親しまれています。ビジネスでの成功はもちろん、シャルル・ド・ゴール大統領をはじめ多くの政治家や著名人、セレブリティらから愛され、また映画シーンでの起用やスポーツシーンでの活躍などDSはフランスの人々の生活に彩りを添え、フランス流のスタイルを全世界にアピールしています。DS AUTOMOBILESは、この伝統をバックグラウンドに2014年6月1日にシトロエンから独立し立ち上げられました。DSブランドは、ひときわスタイリッシュなデザインやテクノロジー、ニーズに合わせてダイナミックに変化する快適性とディテールや素材にこだわったプロダクトとライフスタイルを提案していきます。

PEUGEOT CITROËN JAPON Press Contact

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社
広報室 / TEL 03-6412-7362
toru.mori@mpsa.com